

GUÍA DOCENTE FOTOGRAFÍA

Especialidad: TODAS

Fecha aprobación: 22/06/2026

Fechas revisiones:

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Curso: 2º

Anual/semestral: anual

Tipo de asignatura: Básica

Materia: Lenguaje y técnicas de representación y comunicación

Horas de docencia semanales: 2

Horas de trabajo totales: 84

ECTS: 3

Departamento: Fundamentos Artísticos

Plan de estudios: resolución 11 de marzo de 2024

2. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

En esta asignatura el alumnado adquiere tanto los conocimientos técnicos como los fundamentos teóricos para obtener buenos resultados fotográficos; con el fin de aplicarlos al diseño gráfico, interiores, moda y producto.

3. COMPETENCIAS

La adquisición de las competencias descritas a continuación será necesaria para superar la asignatura:

→ Competencias generales

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación, CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color, CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño

→ Competencias transversales

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora., CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza, CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación, CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal

→ Competencias digitales

El Plan Digital de Centro (PDC) recoge en su epígrafe 6.1 la integración gradual y adaptada de las TIC a los estudios superiores de diseño, con expresión de las competencias digitales (incluidas las referentes al uso de la IA en el proceso de aprendizaje), propuestas de indicadores de logro y recursos digitales.

4. CONTENIDOS

Fotografía y medios audiovisuales. Representación gráfica mediante tecnología digital. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. El lenguaje fotográfico. Técnica fotográfica y manipulación de imágenes. Fotografía aplicada al diseño: moda, publicidad, producto y espacio. Tratamiento digital de la imagen fotográfica. Referentes histórico-artísticos en el ámbito fotográfico.

Trabajo presencial 72 horas	Temporalización de contenidos 84 horas	Trabajo autónomo 12 horas
16	La cámara fotográfica digital: La cámara oscura y la formación de la imagen. Características básicas de la cámara fotográfica: aplicaciones de los diversos tipos. El enfoque. El objetivo: distancia focal, profundidad de campo y perspectiva. El diafragma: luminosidad y escala de números < f >. Profundidad de campo. El obturador: la escala de velocidades y su uso. El sensor: tipos, tamaño, ruido, formatos de archivo, tarjetas de memoria, etc. Técnicas de exposición en digital, la medición de la luz y uso del fotómetro. Ajustes en la cámara: temperatura de color, sensibilidad, etc...	2
6	Los Principios básicos de la composición fotográfica.	2
14	Ajustes generales con programa de manipulación de imágenes: Análisis del histograma. Reencuadre de la imagen. Ajuste de luminosidad. Ajuste general del color. Reducción del ruido. Programas de gestión fotográfica.	2
6	Los objetivos: Distancia focal, profundidad de campo y perspectiva. Tipos y características.	1
16	La iluminación natural y artificial. Posibilidades creativas de la luz. Características básicas de la iluminación: calidad, dirección, contraste, desigualdad y color. Equipos de iluminación artificial: tungsteno y flash. Accesorios. Instrumentos y sistemas de medición lumínica: fotómetros portátiles e incorporados a la cámara. El obturador y la sincronización. Esquemas básicos de iluminación: clave baja y clave alta.	4
14	La fotografía aplicada al diseño: moda, publicidad, producto y espacio.	1

5. VOLUMEN DE TRABAJO

→ Actividades de trabajo presencial horas

Asistencia a clases teóricas lectivas	20
Asistencia a clases prácticas lectivas	50
Realización de exámenes y/u otras pruebas de evaluación	2
TOTAL	72

→ Actividades de trabajo autónomo horas

Preparación y realización autónoma de trabajos prácticos y/o proyectos	6
Horas de estudio y preparación de exámenes y/u otras pruebas de evaluación	6
TOTAL	12

6. METODOLOGÍA

El proceso metodológico a seguir, será el siguiente:

1. Exposición teórica de los conceptos por el profesor. Esta asignatura es predominantemente práctica ya que es mediante la realización de la obra como se consigue el conocimiento y posterior dominio de los materiales. No obstante, el alumno sólo podrá adentrarse en el campo práctico después de haber cursado la parte teórica de cada bloque temático. La teoría es para el alumno un medio válido, en la proporción en que le ofrece un mejor control y mayor confianza en sí mismo para alcanzar lo que el quiere decir mediante imágenes.

Se podrá utilizar Instagram y Telegram como medios de comunicación con los alumnos.

2. Visionado y análisis de imágenes referentes a los contenidos expuestos. Se proyectarán fotografías a través del cañón de video, DVDs, visitas a páginas webs así como enlaces a vídeos en YouTube.

3. Se dará por escrito al alumnado la propuesta de trabajos para cada tema. Se comentará la bibliografía pertinente a los contenidos tratados, y se facilitarán fotocopias.

Para atender a las/os alumnos/as con necesidades específicas y de apoyo educativo se aplicarán adaptaciones no significativas que afectarán a la metodología, sin merma en la adquisición de competencias, y siguiendo las indicaciones del Plan de Atención a la Diversidad.

→ Actividades de trabajo presencial

Clases teóricas Clases prácticas, proyectos o audiciones Tutorías en el aula (horario de clase) Realización de exámenes
--

→ Actividades de trabajo autónomo

Preparación de trabajos, proyectos o audiciones Realización autónoma de proyectos y trabajos Asistencia a exposiciones o representaciones Preparación de exámenes
--

7. EVALUACIÓN

→ Procedimiento de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje de la materia se basará en el grado de consecución de las competencias de la asignatura y de los resultados de aprendizaje de la materia, tomando como referencia los criterios de evaluación.

Evaluación inicial: Se evaluarán los conocimientos previos del alumnado así como sus actitudes, capacidad e incluso motivación, con el fin de que nuestra intervención sea ajustada a sus necesidades.

Evaluación formativa: Evaluación a lo largo de todo el proceso formativo. Tiene carácter regulador, orientador y autocorrector del proceso educativo. Se realizará tomando como referencia las actividades desarrolladas por las/os estudiantes, que se consideran actividades de evaluación, y se valorará tanto sus avances como la idoneidad de las propias actividades.
--

Evaluación sumativa/final: Se aplicará al final del curso para llegar a una evaluación global en la que se pongan de manifiesto el grado de adquisición de las competencias de la asignatura por parte del alumnado.

→ Estudiantes que no asisten a clase y/o no es posible realizar un seguimiento continuado

La falta de asistencia a clase de modo reiterado puede provocar la imposibilidad de la aplicación correcta de los criterios de evaluación y la propia evaluación continua.

El porcentaje de faltas de asistencia, justificadas e injustificadas, que pueden originar la imposibilidad de aplicación de la evaluación continua se establece en el 30% del total de horas lectivas de la asignatura. La/el estudiante que se vea implicado en esta situación se someterá a una evaluación final.

Las/os estudiantes con la asignatura pendiente pueden asistir regularmente a clase y hacer un seguimiento normal de la asignatura. Si por incompatibilidad del horario académico no es posible la asistencia, estas/os estudiantes se someterán a una evaluación final.

→ **Estudiantes evaluados por un tribunal**

El alumnado en cuarta convocatoria que solicite ser calificado por un tribunal, así como todo el alumnado de convocatoria extraordinaria, serán calificados por un tribunal. Estas/os estudiantes podrán asistir a clase. El/la docente de la asignatura podrá orientarlos, corregirlos y asesorarlos, pero no podrá evaluarlos.

7.1 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Examen
Trabajos
Presentación oral
Participación activa

7.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Adquirir el conocimiento y manejo adecuado de los materiales, técnicas y procesos fotográficos, así como el manejo de los mismos. Demostrar capacidad para expresar ideas a través del lenguaje fotográfico seleccionando la técnica y los recursos expresivos adecuados en cada caso. Conseguir la capacidad adecuada para el análisis de mensajes fotográficos con intención publicitaria. Alcanzar el rigor necesario para analizar, interpretar y producir información en lo relativo a los procesos fotográficos. Demostrar creatividad a través de la fotografía. Utilizar el lenguaje apropiado de la materia. Desarrollar capacidad de investigación y conseguir autonomía en el aprendizaje.

7.3 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Todos los trabajos, el examen y la prueba práctica tendrán que tener una calificación mínima de 5,00 para poder hacer la media

No se admitirán trabajos fotográficos presentados en años anteriores o fotografías realizadas con anterioridad a la fecha de las propuestas de clase.

Los alumnos que no asistan con regularidad a clase y alcancen un 30% de faltas de asistencia pueden perder la evaluación continua y por lo tanto se añadirá una prueba extra de carácter teórico/práctico.

La calificación final de los trabajos se obtendrá aplicando un 50% a los aspectos técnicos de la propuesta y un 50% aspectos conceptuales y creativos de cada una de las propuestas planteadas a lo largo del curso.

En los exámenes prácticos se indicará en cada uno de los apartados la parte correspondiente a la calificación final.

A. CALIFICACIÓN EN EVALUACIÓN REALIZADA POR LA/EL DOCENTE

→ **Estudiantes que asisten a clase: evaluación continua**

ELABORACIÓN DE TRABAJOS/PROYECTOS

40%

Adquirir el conocimiento y manejo adecuado de los materiales, técnicas y procesos fotográficos, así como el manejo de los mismos. Demostrar capacidad para expresar ideas a través del lenguaje fotográfico seleccionando la técnica y los recursos expresivos adecuados en cada caso. Conseguir la capacidad adecuada para el análisis de mensajes fotográficos con intención publicitaria. Alcanzar el rigor necesario para analizar, interpretar y producir información en lo relativo a los procesos fotográficos. Demostrar creatividad a través de la fotografía. Utilizar el lenguaje apropiado de la materia. Desarrollar capacidad de investigación y conseguir autonomía en el aprendizaje.	
EXÁMENES / OTRAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN Adquirir el conocimiento y manejo adecuado de los materiales, técnicas y procesos fotográficos, así como el manejo de los mismos. Conseguir la capacidad adecuada para el análisis de mensajes fotográficos con intención publicitaria. Alcanzar el rigor necesario para analizar, interpretar y producir información en lo relativo a los procesos fotográficos. Utilizar el lenguaje apropiado de la materia.	40%
PARTICIPACIÓN ACTIVA Demostrar capacidad para expresar ideas a través del lenguaje fotográfico seleccionando la técnica y los recursos expresivos adecuados en cada caso. Alcanzar el rigor necesario para analizar, interpretar y producir información en lo relativo a los procesos fotográficos.	20%

→ **Estudiantes que no asisten a clase: evaluación final**

ELABORACIÓN DE TRABAJOS/PROYECTOS Adquirir el conocimiento y manejo adecuado de los materiales, técnicas y procesos fotográficos, así como el manejo de los mismos. Demostrar capacidad para expresar ideas a través del lenguaje fotográfico seleccionando la técnica y los recursos expresivos adecuados en cada caso. Conseguir la capacidad adecuada para el análisis de mensajes fotográficos con intención publicitaria. Alcanzar el rigor necesario para analizar, interpretar y producir información en lo relativo a los procesos fotográficos. Demostrar creatividad a través de la fotografía. Utilizar el lenguaje apropiado de la materia. Desarrollar capacidad de investigación y conseguir autonomía en el aprendizaje.	30%
EXÁMENES / OTRAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN Adquirir el conocimiento y manejo adecuado de los materiales, técnicas y procesos fotográficos, así como el manejo de los mismos. Demostrar capacidad para expresar ideas a través del lenguaje fotográfico seleccionando la técnica y los recursos expresivos adecuados en cada caso. Conseguir la capacidad adecuada para el análisis de mensajes fotográficos con intención publicitaria. Alcanzar el rigor necesario para analizar, interpretar y producir información en lo relativo a los procesos fotográficos. Utilizar el lenguaje apropiado de la materia. Desarrollar capacidad de investigación y conseguir autonomía en el aprendizaje.	70%

B. CALIFICACIÓN EN EVALUACIÓN REALIZADA POR TRIBUNAL (4ª y 5ª convocatoria)

ELABORACIÓN DE TRABAJOS/PROYECTOS Adquirir el conocimiento y manejo adecuado de los materiales, técnicas y procesos fotográficos, así como el manejo de los mismos.	30%
--	-----

Demostrar capacidad para expresar ideas a través del lenguaje fotográfico seleccionando la técnica y los recursos expresivos adecuados en cada caso. Conseguir la capacidad adecuada para el análisis de mensajes fotográficos con intención publicitaria. Alcanzar el rigor necesario para analizar, interpretar y producir información en lo relativo a los procesos fotográficos. Demostrar creatividad a través de la fotografía. Utilizar el lenguaje apropiado de la materia. Desarrollar capacidad de investigación y conseguir autonomía en el aprendizaje.	
EXÁMENES / OTRAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN Adquirir el conocimiento y manejo adecuado de los materiales, técnicas y procesos fotográficos, así como el manejo de los mismos. Demostrar capacidad para expresar ideas a través del lenguaje fotográfico seleccionando la técnica y los recursos expresivos adecuados en cada caso. Conseguir la capacidad adecuada para el análisis de mensajes fotográficos con intención publicitaria. Alcanzar el rigor necesario para analizar, interpretar y producir información en lo relativo a los procesos fotográficos. Utilizar el lenguaje apropiado de la materia. Desarrollar capacidad de investigación y conseguir autonomía en el aprendizaje.	70%

8. UTILIZACIÓN DE LA IA

Se permite el uso de IA Generativa con restricciones.

El uso de IA generativa está permitido en ciertas tareas de esta asignatura.

Para conocer en cuáles se permite, se aconseja revisar con detalle las especificaciones de dichas tareas cuando éstas aparezcan en Google Classroom y/o en el temario detallado.

Es responsabilidad del/de la estudiante conocer y aplicar estos requisitos específicos.

En todas las actividades evaluables en este curso. La/el estudiante debe declarar por escrito la utilización que haya hecho de cualquier IA generativa.

→ Protocolo de buenas prácticas

- Solo se emplearán herramientas IA que respeten el RGPD y la LOPDGDD, garantizando la legalidad, privacidad y seguridad en los procesos asistidos por la IA o se aplicarán sistemas de anonimización de datos.
- Las herramientas de IA empleadas por la/el docente, deben estar validadas por el centro y ajustadas a cada etapa educativa con un propósito educativo claro y vinculado al currículo, es decir, que sean relevantes para los objetivos de aprendizaje del curso y que hayan demostrado ser efectivas en entornos educativos.
- La/el estudiante únicamente utilizará las herramientas de IA indicadas por la/el docente.
- Las/los estudiantes deben emplear la IA bajo las instrucciones del profesorado como herramienta de apoyo, no como un sustituto del aprendizaje o el esfuerzo personal.
- Se prohíbe el uso de IA para actividades que constituyan fraude académico, como la generación automática de respuestas en exámenes o la copia de tareas.
- Es fundamental respetar la honestidad académica, y perseguir la originalidad y el pensamiento crítico en todos los trabajos, respetando los derechos de autor.
- La IA debe utilizarse de forma respetuosa y responsable, evitando su uso para generar contenido ofensivo o perjudicial para otros.
- Cuando un/a estudiante utilice IA para elaborar una tarea, debe indicar claramente qué partes han sido generadas con su ayuda.
- No se permite presentar como propio un trabajo creado completamente por IA.
- Las/los estudiantes deben verificar la veracidad de la información proporcionada por la IA, consultando fuentes confiables y contrastando con información primaria siempre que sea posible.

9. RECURSOS

Toda la información relativa a la asignatura se encuentra en la plataforma *Google Classroom*.

→ Recursos del aula

Materiales y recursos del aula:

Aula de fotografía y plató

Material audiovisual para el desarrollo de los contenidos teóricos: Ordenador, cañón de proyección y pantalla. Si no es así tendríamos que desplazarlos a algún aula preparada con estos medios (sala de audiovisuales).

Material fotográfico para el desarrollo de las actividades:

Cámaras fotográficas réflex digitales de 35 mm.

Trípodes, equipos de iluminación: flashes de estudio, difusores, difusores, filtros, paraguas, reflectores, accesorios varios y fotómetro portátil.

Material informático:

Ordenadores (uno por alumno) y programas de manipulación de imágenes

→ Recursos de la/el estudiante

Cámara digital y ordenador.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Fernández, J. A. (2014). Sin miedo al flash. Foto Ruta.
- Fernández, J. A. y Vázquez, R. I. (2022). Sin miedo a la fotografía. Foto Ruta.
- Langford, M. (2001). Fotografía paso a paso. Editorial Blume.
- Langford, M. (2003) Fotografía básica. Omega.
- Mellado, J.M. (2013). Fotografía inteligente con Lightroom 5. Editorial Anaya.
- Mellado, J. M. (2013). Fotografía de alta calidad. Las técnicas y métodos definitivos. CS6. Editorial Anaya.
- Pradera, A. (2002). El libro de la fotografía. Alianza.
- Sánchez Vigil J. M. (2002). Diccionario Espasa fotografía. Espasa Calpe.

Revistas especializadas:

- Exit
- Ojo de pez

Publicaciones Web:

- Pérez, M. (2012) Guía de iniciación para el fotógrafo aficionado.
- Rodríguez Martín, J. (2008) Curso de fotografía digital.