

PRUEBA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO SEPTIEMBRE 2025	PRIMERA PARTE 40 % calificación Media aritmética del ejercicio 1.1. y 1.2. Imprescindible al menos un cinco en la 1ª Parte para hacer media con la 2ª Parte	Ejercicio 1.1.: Comentario de un texto
---	---	---

Ejercicio: 1.1.**Criterios de calificación**

Capacidad de relacionar de forma adecuada los contenidos del texto. Claridad y coherencia en argumentar el contenido del texto. Corrección al aplicar las normas ortográficas y sintácticas. Conocimiento del contexto cultural e histórico.

(Imprescindible al menos un cuatro para hacer media con el ejercicio 1.2.)

Fecha y horario:

1 SEPTIEMBRE 2025
9:00 – 10:00 horas
Máximo 60 minutos

Nombre:

1.- Realiza un breve resumen del texto proporcionado.

2.- Interpretación del texto aportando tu opinión personal.

Lucía Carmona Fuentes, Interiorismo emocional. Revista de diseño y artes gráficas.

Cuando entramos en una estancia, y esta nos genera armonía, tranquilidad y equilibrio, sin ser conscientes de ello, estamos percibiendo los efectos del interiorismo emocional. Cuando hablamos de interiorismo emocional, nos referimos a la rama del diseño de interiores que se centra en cómo los espacios que habitamos influyen en nuestras emociones y bienestar. El diseño de interiores tradicionales, puede centrarse en la estética y la funcionalidad, sin tener en cuenta muchos otros aspectos. A diferencia de este, el interiorismo emocional pone énfasis en crear ambientes que provoquen sensaciones positivas y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

En el interiorismo emocional, cada elemento del espacio está cuidadosamente seleccionado para generar una respuesta emocional específica y buscada. Nada se deja al azar para evitar sensaciones indeseadas. Esto incluye el uso de luz natural y la disposición de los muebles según principios del feng shui. También la incorporación de materiales y texturas que promuevan una sensación de calma y confort. La psicología del color también juega un papel fundamental, ya que diferentes colores pueden evocar diferentes estados de ánimo o sensaciones.