

**PROGRAMA FORMATIVO DE PRÁCTICAS EXTERNAS
DISEÑO DE PRODUCTO**

Curso /

Nombre del alumno/a:

Especialidad, curso y grupo:

Nombre de la Empresa:

Responsable de empresa:

COMPETENCIAS PRÁCTICAS EXTERNAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6 Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG10 Ser capaz de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DISEÑO DE PRODUCTO:

CEP3 Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas
CEP4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto
CEP6 Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
CEP7 Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.
CEP8 Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
CEP9 Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.
CEP11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de productos.
CEP12 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.
CEP13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
CEP14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Detección de requisitos y condicionantes de proyectos de Diseño de Producto concretos.
Colaboración en la definición y realización de proyectos de Diseño de Producto específicos.
Utilización práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de realización de los proyectos y su empleo en la ideación y resolución de los mismos.
Participación en la resolución de problemas de diseño según objetivos marcados.
Participación en equipos de diseño de Producto.
Integración en equipos interdisciplinares de la empresa.
Profundizar en el campo de la informática aplicada al diseño de Producto y a los distintos procesos de producción.
Puesta en común con el cliente.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionantes elaborados previamente a su ejecución.
Ser capaz de organizarse el trabajo asignado y planificarlo adecuadamente.
Ser capaz de trabajar en equipos integrados con la finalidad de realizar propuestas de diseño en común.
Desarrollar la actividad laboral utilizando información significativa, analizándola y sintetizándola según las necesidades de situaciones concretas y solucionando los problemas que se planteen en función de los objetivos marcados o del puesto desempeñado.
Utilizar otros idiomas en los registros lingüísticos adecuados a las funciones desempeñadas.
Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación en función de las tareas encomendadas.
Desempeñar las funciones encomendadas con eficiencia, sentido de la responsabilidad, implicación e iniciativa personales, motivación, creatividad, mostrando receptividad a las críticas y relacionándose adecuadamente con su entorno laboral.
Desarrollar sus funciones adaptándose al entorno tecnológico del lugar donde realice las prácticas, conociendo su contexto económico, social y cultural y actuando con responsabilidad hacia los patrimonios cultural y medioambiental.
Demostrar dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación, aplicando una visión científica, en las actividades de las que se responsabilice.

En _____, a ____ de _____ de ____

EL TUTOR DE PRÁCTICAS Edi	RESPONSABLE EMPRESA	SELLO DE LA EMPRESA
Fdo.:_____	Fdo.:_____	