

PROGRAMA FORMATIVO DE PRÁCTICAS EXTERNAS
DISEÑO DE MODA

Curso /

Nombre del alumno/a:

Especialidad, curso y grupo:

Nombre de la Empresa:

Responsable de empresa:

COMPETENCIAS PRÁCTICAS EXTERNAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6 Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG10 Ser capaz de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DISEÑO DE MODA:

CEM1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
CEM3 Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
CEM4 Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.
CEM5 Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CEM9 Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
CEM10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.
CEM11 Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.
CEM12 Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.
CEM13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
CEM14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Detección de requisitos y condicionantes de proyectos de Diseño de Moda concretos.
Colaboración en la definición y realización de proyectos de Diseño de Moda específicos.
Utilización práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de realización de los proyectos y su empleo en la ideación y resolución de los mismos.
Participación en la resolución de problemas de diseño según objetivos marcados.
Participación en equipos de diseño de Moda.
Integración en equipos interdisciplinares de la empresa.
Profundizar en el campo de la informática aplicada al diseño de Moda y a los distintos procesos de patronaje, modelismo, escalado y confección.
Puesta en común con el cliente y presentaciones. Documentos técnicos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionantes elaborados previamente a su ejecución.
Ser capaz de organizarse el trabajo asignado y planificarlo adecuadamente.
Ser capaz de trabajar en equipos integrados con la finalidad de realizar propuestas de diseño en común.
Desarrollar la actividad laboral utilizando información significativa, analizándola y sintetizándola según las necesidades de situaciones concretas y solucionando los problemas que se planteen en función de los objetivos marcados o del puesto desempeñado.
Utilizar otros idiomas en los registros lingüísticos adecuados a las funciones desempeñadas.
Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación en función de las tareas encomendadas.
Desempeñar las funciones encomendadas con eficiencia, sentido de la responsabilidad, implicación e iniciativa personales, motivación, creatividad, mostrando receptividad a las críticas y relacionándose adecuadamente con su entorno laboral.
Desarrollar sus funciones adaptándose al entorno tecnológico del lugar donde realice las prácticas, conociendo su contexto económico, social y cultural y actuando con responsabilidad hacia los patrimonios cultural y medioambiental.
Demostrar dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación, aplicando una visión científica, en las actividades de las que se responsabilice

_____, a ____ de _____ de ____

EL TUTOR DE PRÁCTICAS Edi	RESPONSABLE EMPRESA	SELLO DE LA EMPRESA
Fdo.: _____	Fdo.: _____	