

PROGRAMA FORMATIVO DE PRÁCTICAS EXTERNAS
DISEÑO GRÁFICO

Curso /

Nombre del alumno/a:

Especialidad, curso y grupo:

Nombre de la Empresa:

Responsable de empresa:

COMPETENCIAS PRÁCTICAS EXTERNAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6 Realizar autocritica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG10 Ser capaz de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DISEÑO GRÁFICO:

CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CEG3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
CEG4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CEG5 Establecer estructuras organizativas de la información
CEG10 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
CEG11 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
CEG12 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos
CEG13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
CEG14 Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Detección de requisitos y condicionantes de proyectos de Diseño Gráfico concretos.
Definición y realización de proyectos gráficos específicos.
Utilización práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de realización de los proyectos y su empleo en la ideación y resolución de los mismos.
Colaboración en equipos de diseño gráfico.
Integración en equipos interdisciplinares de la empresa.
Participar en el manejo de los distintos medios profesionales, elaboración de documentos para impresión y producción.
Profundizar en el campo de la informática aplicada al diseño gráfico, producción e impresión de elementos gráficos.
Puesta en común con el cliente.
Participación en Presentaciones de Proyectos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionantes elaborados previamente a su ejecución.
Ser capaz de organizarse el trabajo asignado y planificarlo adecuadamente.
Ser capaz de trabajar en equipos integrados con la finalidad de realizar propuestas de diseño en común.
Desarrollar la actividad laboral utilizando información significativa, analizándola y sintetizándola según las necesidades de situaciones concretas y solucionando los problemas que se planteen en función de los objetivos marcados o del puesto desempeñado.
Utilizar otros idiomas en los registros lingüísticos adecuados a las funciones desempeñadas.
Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación en función de las tareas encomendadas.
Desempeñar las funciones encomendadas con eficiencia, sentido de la responsabilidad, implicación e iniciativa personales, motivación, creatividad, mostrando receptividad a las críticas y relacionándose adecuadamente con su entorno laboral.
Desarrollar sus funciones adaptándose al entorno tecnológico del lugar donde realice las prácticas, conociendo su contexto económico, social y cultural y actuando con responsabilidad hacia los patrimonios cultural y medioambiental.
Demostrar dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación, aplicando una visión científica, en las actividades de las que se responsabilice.

_____, a _____ de _____ de _____

EL TUTOR DE PRÁCTICAS Edi	RESPONSABLE EMPRESA	SELLO DE LA EMPRESA
Fdo.: _____	Fdo.: _____	