

TFG
25/26**PROPUESTA DE TRABAJO FINAL DE GRADO**

MODALIDAD:	☐ GENERAL
	☐ ESPECÍFICA
NOMBRE:	APELLIDOS:
TELÉFONO:	EMAIL OFICIAL:
GRUPO:	ESPECIALIDAD:
DEPARTAMENTO DIDÁCTICO:	
TUTOR/A ACADÉMICO:	
TUTOR/A EXTERNO (en su caso):	

MODALIDAD GENERAL

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
☐ LI 1: PRODUCTO DESCARGABLE. Nuevas formas de producir y vender productos para un futuro más sostenible.
☐ LI 2: DISEÑO PARA LA CIUDADANÍA.
☐ LI 3: LA HUMANIDAD DESCENTRADA. Diseño en el posthumanismo.
☐ LI 4: DISEÑO Y NARRATIVAS. LEER E INVENTAR.
☐ LI 5: CREACIÓN, TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. Presente futuro, futuro presente: diseño para humanos, cyborgs, robots y avatares.
☐ LI 6: INNOVACIÓN CIENTÍFICA EN EL DISEÑO. Materiales avanzados y herramientas BIM.
☐ LI 7: FOTOGRAFÍA Y DISEÑO. Usos de la fotografía en el diseño gráfico.
☐ LI 8: DISEÑO AUDIOVISUAL Y SONORO. Diseño en fotogramas y sonogramas.

MODALIDAD ESPECÍFICA

Breve descripción de la propuesta para el TFG: Debe de contener las características y contenido del proyecto de diseño y los objetivos específicos.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

PROYECTO DE DISEÑO

CONTENIDOS / CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

PERFILES PROFESIONALES:

Perfiles profesionales GRÁFICO

- Identidad corporativa y visual.
- Diseño editorial.
- Producción gráfica.
- Diseño de envases y embalajes.
- Dirección de arte en publicidad.
- Diseño audiovisual.
- Grafismo en televisión.
- Diseño multimedia.
- Diseño de interacción, diseño web.
- Diseñador ambiental: gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio.
- Diseño de material didáctico.
- Investigación y docencia.

Perfiles profesionales MODA

- Diseño de moda e indumentaria.
- Coolhunter - Investigación de tendencias.
- Estilismo.
- Dirección artística.
- Vestuario teatral y cinematográfico.
- Diseño de complementos.
- Diseño textil.
- Diseño y gestión de imagen corporativa.
- Gestión empresarial de actividades creativas.
- Diseños personalizados o corporativos.
- Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas.
- Figurines.
- Sastrería y confección a medida.
- Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.
- Investigación y docencia.

Perfiles profesionales INTERIORES

- Vivienda y diseño de los espacios interiores para el hábitat.
- Diseño de espacios comerciales y de ocio.
- Diseño de espacios administrativos.
- Diseño de espacios culturales, educativos y lúdicos.
- Diseño de espacios efímeros.
- Rehabilitación de viviendas.
- Paisajismo y diseño de espacios públicos.
- Gestión empresarial de actividades creativas. -
- Diseño de los espacios interiores de los distintos sistemas de transporte.
- Gestión de obras, mediciones, presupuestos y prevención de riesgos en el ámbito del diseño de interiores.
- Dirección de obras en el ámbito del diseño de interiores.
- Investigación y docencia.

Perfiles profesionales PRODUCTO

- Diseño de envases y embalajes.
- Diseño de calzado.
- Diseño de juguetes.
- Diseño de electrodomésticos.
- Diseño de mobiliario para el hábitat.
- Diseño de mobiliario de oficina.
- Diseño de elementos urbanos.
- Diseño de iluminación y luminarias.
- Diseño en el ámbito de la automoción.
- Diseño de herramientas y accesorios.
- Diseño de producto cerámico.
- Diseño de sanitarios y grifería.
- Diseño para la artesanía.
- Diseño para condiciones especiales.
- Diseño textil. Menaje.
- Diseño de sistemas.
- Gestión del diseño.
- Desarrollo de producto.

Murcia, a de de 202 .

Alumno/a

Tutor/a

Jefe/a Departamento