

**PRUEBA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS
SUPERIORES DE DISEÑO**

SEPTIEMBRE 2024

SEGUNDA PARTE
40%calificación

Media aritmética del ejercicio 1.1. y 1.2.
Imprescindible al menos un cinco en la 1ª Parte para
hacer media con la 2ª Parte

**Ejercicio 1.1.:
Comentario de un texto**

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Ejercicio: 1.1.

Capacidad de relacionar los contenidos del texto. Claridad y orden en la argumentación. Profundidad en el conocimiento del contexto cultural e histórico. Corrección ortográfica y sintáctica.

(Imprescindible al menos un cuatro para hacer media con el ejercicio 1.2.)

Fecha y horario:

2 de septiembre de
2024

9:30 – 10:30 horas

Máximo 60 minutos

Nombre: _____

1.- Realiza un breve resumen del texto proporcionado.

2.- Interpretación del texto aportando tu opinión personal.

TEXTO: Charlotte y Peter Fiell, "Diseño del siglo XX"(2015)

Los productos de diseño no pueden entenderse plenamente sin los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y tecnológicos que han propiciado su concepción y su realización. En diferentes momentos del siglo XX los ciclos económicos de los países occidentales han ejercido un impacto significativo en el predominio de objetos que dan más importancia al diseño que al estilo o viceversa. Aunque el estilo es a menudo un elemento complementario de la solución de diseño, la estilística y el diseño son disciplinas completamente diferentes. La estilística se interesa por el tratamiento de la superficie y la apariencia, es decir, de las cualidades expresivas de un producto. El diseño, por su lado, se ocupa de la resolución de problemas y busca la simplificación y la esencia. Durante los periodos de penuria económica, el funcionalismo (diseño) tiende a colocarse en primer plan, mientras que en periodos de prosperidad florece el antirracionalismo (estilo).