

GUÍA DOCENTE

GRADO EN DISEÑO

ESPECIALIDAD: **Diseño de Producto**

ASIGNATURA: **GRÁFICA PARA PRODUCTO**

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Tipo de materia:	Obligatoria
Materia a la que pertenece:	Proyectos de diseño de productos y de sistemas
ECTS:	3
Curso:	3º
Anual/semestral:	semestral
Horas de docencia (cómputo anual):	1 / 84 horas volumen de trabajo
Otras asignaturas de la de la misma materia:	Iniciación al proyecto diseño de producto, Proyectos de diseño de producto I, Proyectos de diseño de producto II, Proyectos avanzados de diseño de producto I, proyectos avanzados de diseño de producto II, Taller de prototipos y maquetas, Oficina técnica: diseño de producto, Ergonomía y antropometría I, Ergonomía y antropometría II, Fundamentos del diseño gráfico.
Departamento:	Proyectos
Profesores:	Diseño Gráfico y Diseño de producto

2. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La asignatura obligatoria de Gráfica para Producto perteneciente a la materia de Proyectos de Productos y Sistemas, se imparte en el segundo semestre del tercer curso de los Estudios Superiores de Diseño en la especialidad de Diseño de Producto. En ella el alumnado aplica los conocimientos adquiridos en la asignatura Fundamentos del Diseño Gráfico del primer semestre, aplicándose en proyectos gráficos concretos ligados al diseño de productos. Se recomienda haber superado la asignatura de Proyectos de envases y embalajes I (primer semestre) ya que se aplicarán los conocimientos adquiridos en envases para el desarrollo gráfico de los mismos.

3. COMPETENCIAS

Competencias transversales: (BORM)

- CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

Competencias generales: (BORM)

- CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

Competencias específicas: (BORM)

CEP9 Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

CEP10 Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.

CEP11 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

4. CONTENIDOS POR SEMESTRE

Contenidos BORM:

Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Tecnología digital para la presentación, la comunicación del proyecto y el desarrollo del producto. Desarrollo de productos interdisciplinares. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Manual de instrucciones. Gráfica aplicada al producto. Diseño de superficie: Packaging.

Bloque de contenidos y temporalización:

Enero / febrero

1. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.
2. Tecnología digital para la presentación, la comunicación del proyecto y el desarrollo del producto.
3. Gráfica aplicada al producto.

Marzo / abril / mayo

4. Diseño de superficie: Packaging.
5. Desarrollo de productos interdisciplinares.
6. El Manual de instrucciones.

5. METODOLOGÍA

La metodología será dinámica, flexible, participativa. La metodología de trabajo se agrupa en dos grandes categorías: actividades de carácter presencial y actividades de trabajo autónomo.

Actividades e instrumentos de enseñanza/aprendizaje

Actividades de carácter presencial.

Se distribuyen en clases presenciales, seminarios, trabajos en grupo, clases prácticas, de laboratorio, de tutoría, de evaluación, realización de exámenes y otros.

- Clases presenciales teóricas en las que el profesor explicara los contenidos y mostrará ejemplos.
- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.
- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a proyectos o ejercicios cortos.
- Tutorías.
- Actividades de desarrollo individual: proyectos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: ejercicios y trabajos sobre problemas concretos.
- Presentación pública de trabajos.
- Visitas y talleres.
- Evaluación.

Actividades de trabajo autónomo.

Consiste en la realización de trabajos y estudios teóricos y prácticos, actividades complementarias, trabajos virtuales en red y otros. En total se distribuyen en 48 horas de las 84 que ocupa la materia. Se podrán introducir actividades cortas que refuercen aquellos contenidos que el profesor considere necesarios en función del nivel del grupo. Así mismo se podrán encargar actividades de ampliación para aquellos alumnos que demuestren necesidades especiales.

- Preparación de trabajos fuera del aula: búsqueda de información, materiales, desarrollo de maquetas o prototipos, resolución del documento, memoria...
- Desarrollo de trabajos prácticos.
- Estudio práctico.

6. VOLUMEN DE TRABAJO

(3 ECTS x 28 horas) / 18 semanas

Total asignatura año: **84 h.** Semanal: **4,6** horas de trabajo semanal de asignatura semestral

Tiempo de realización de trabajo presencial:	Temporalización de contenidos:	Tiempo de realización de trabajo autónomo:
18 sem x 2 h= 36 h	84 horas	48 horas
4 horas	1. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	2 horas
4 horas	2. Tecnología digital para la presentación, la comunicación del proyecto y el desarrollo del producto.	6 horas
8 horas	3. Gráfica para producto	10 horas
8 horas	4. Diseño de superficie: packaging	10 horas
6 horas	5. Desarrollo de productos interdisciplinares.	10 horas
6 horas	6. El manual de instrucciones.	10 horas
ACTIVIDADES PRESENCIALES		HORAS
Asistencia a clases teóricas		12 horas

Asistencia a clases prácticas, proyectos, exposiciones de trabajos, etc.	12 horas
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)	12 horas
Total actividades presenciales	36 horas
ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO	
	HORAS
Preparación de trabajos, proyectos o audiciones	8 horas
Realización autónoma de proyectos y trabajos	20 horas
Recopilación de documentación para trabajos	20 horas
Total actividades de trabajo autónomo	48 horas

7. RECURSOS

Plataforma digital: Classroom de la asignatura con información referente a tareas, fechas, material didáctico, etc.
Proyección de diapositivas en el aula
Bibliografía de diseño (físico y digital)
Ordenadores con acceso a internet
Espacios de trabajo

8. EVALUACIÓN

Inicial: proporciona información para detectar las capacidades, actitudes y conocimientos del alumno en relación con los nuevos contenidos, objeto de enseñanza-aprendizaje, a fin de determinar los ritmos que se deben establecer según la situación concreta de cada alumno.

Continua o formativa: Mediante la observación, revisión y análisis sistemáticos de los trabajos diarios realizados en clase, se deberá confirmar los avances, los logros, la madurez y el grado de adquisición de las capacidades que el alumno va adquiriendo, así como las dificultades encontradas en el proceso de enseñanza-aprendizaje y analizar sus causas.

Para llevar a cabo este modelo de evaluación utilizaremos los siguientes recursos o procedimientos: Intervenciones orales en clase, participación en debates, trabajos prácticos (en los que se aplicarán los contenidos) individuales, en grupo/en el aula y de manera autónoma...

Sumativa: Tras la utilización de los recursos anteriores, al finalizar la evaluación o en momentos puntuales, como último control de seguimiento del alumno, para reflejar el nivel de adquisición de competencias.

Criterios de evaluación:

- Estructurar, componer y comunicar a través de documentos gráficos que ayuden a la descripción de proyectos de diseño de producto.
- Elegir los recursos gráficos más apropiados a la comunicación del concepto/idea del proyecto de diseño de producto.
- Conocer los distintos lenguajes gráficos.

Para superar la asignatura es indispensable entregar y presentar todos los trabajos/proyectos propuestos y obtener al menos un cinco en todos ellos. Aquellos alumnos que no hayan entregado los trabajos en la fecha indicada podrán entregarlos al finalizar el semestre en la fecha que se indique. Los alumnos no asistentes se calificarán con los criterios de calificación de la **convocatoria extraordinaria**.

El alumnado que no haya adquirido las competencias establecidas en el plan de estudios en la convocatoria 1ª, deberá realizar los trabajos de recuperación que se determinen en la convocatoria extraordinaria. Los alumnos serán orientados individualmente por parte del profesor en cuanto las actividades a desarrollar y los criterios de calificación.

Alumnos evaluados por un tribunal:

Los alumnos/as en **cuarta convocatoria** serán calificados por el profesor/a de la asignatura (si el alumno/a no solicita ser avaluado/a por el tribunal de la asignatura) y los de **convocatoria extraordinaria** serán calificados por el tribunal de la asignatura.

El alumnado de **convocatoria extraordinaria** podrá asistir a clase y presentar los ejercicios prácticos y trabajos durante el curso. El profesor de la asignatura podrá orientarles, corregirles y asesorarles, pero no podrá evaluarlos.

Instrumentos de evaluación:

- **Actividades y proyectos:** desarrollo del proyectos y actividades con sus respectivas memorias que describan el proceso y la comprensión del proyecto o actividad: fundamentación teórica y concepto del proyecto.
- **Trabajos de aplicación:** los alumnos realizarán distintas prácticas individuales a lo largo de la asignatura, algunas en el aula y otras de manera autónoma.
- **Presentación y defensa y del proyecto o actividad.** Los alumnos que no hayan superado la evaluación, serán orientados individualmente por parte del profesor en cuanto a qué actividades ha de desarrollar y cuales son los criterios de calificación.

Criterios de calificación:

Convocatoria ordinaria (1º convocatoria)

- **A)** Elaboración de proyectos / actividades **90 % de la nota**
- **C)** Participación activa en las sesiones **10%**

La calificación de cada proyecto se obtendrá de la media ponderada anterior, siendo como mínimo 5,00 la obtenida en cada uno de ellos. La calificación final será la media de las calificaciones de los proyectos que se realicen.

Criterios de calificación:

Convocatorias posteriores (2º, 3º y 4ºconvocatoria)

Supuesto 01: En el caso de que el alumno/a siga el curso de manera habitual, asistiendo a clase de manera regular y siguiendo el calendario de entregas, será evaluado de manera continua como el resto de compañeros aplicando los criterios del apartado **Convocatoria ordinaria 1º**).

* En la evaluación extraordinaria se respetarán las calificaciones de las partes aprobadas en la evaluación ordinaria.

- **A)** Elaboración de proyectos / actividades **90 % de la nota**
- **C)** Participación activa en las sesiones **10%**

Supuesto 02: En el caso de que el alumno/a no siga el curso con regularidad, no asistiendo a clase y no siguiendo el calendario de entregas. Estos alumnos deberán presentar al profesor de la asignatura, todos los ejercicios prácticos y trabajos realizados a lo largo del curso docente presente en la fecha establecida para el examen, que será fijada por Jefatura de Estudios para la correspondiente evaluación durante la semana de exámenes.

- **A)** Elaboración de proyectos **100 % de la nota**

Criterios de calificación:

Convocatoria extraordinaria (5º convocatoria)

Supuesto 01: En el caso de que el alumno/a siga el curso de manera habitual, asistiendo a clase de manera regular y siguiendo el calendario de entregas, será evaluado de manera continua como el resto de compañeros aplicando los criterios del apartado **Convocatoria ordinaria 1º**).

* En la evaluación extraordinaria se respetarán las calificaciones de las partes aprobadas en la evaluación ordinaria.

- **A)** Elaboración de proyectos / actividades **90 % de la nota**
- **C)** Participación activa en las sesiones **10%**

Supuesto 02: En el caso de que el alumno/a no siga el curso con regularidad, no asistiendo a clase y no siguiendo el calendario de entregas. Estos alumnos deberán presentar al profesor de la asignatura, todos los ejercicios prácticos y trabajos realizados a lo largo del curso docente presente en la fecha establecida para el examen, que será fijada por Jefatura de Estudios para la correspondiente evaluación durante la semana de exámenes.

- **A)** Elaboración de proyectos **100 % de la nota**

9. BIBLIOGRAFÍA

Acaso M. (2011). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.

Baines P., Dixon C. (2004). *Señales. Rotulación en el entorno*. Barcelona: Blume.

Chaves N. (1998). *La imagen corporativa*. Barcelona: Editorial G.G.

Costa J. (2004). *La imagen de marca*. Barcelona: Paidós.

Davis, M. (2009). *Fundamentos del branding*. Barcelona: Parramón Ediciones.

Evamy M. (2003). *Un mundo sin palabras*. Barcelona: Indexbook.

Moles A., Janiszewski L. (1991). *Grafismo funcional*. Barcelona: Enciclopedia CEAC del diseño.

Samara T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Editorial G.G.