

GD
25-26**GUÍA DOCENTE**
GRADO EN DISEÑOESPECIALIDAD: DISEÑO DE MODA
ASIGNATURA: PROYECTOS DE ESTILISMO**1. DATOS DE LA ASIGNATURA**

Tipo de materia:	OBLIGATORIA DE ESPECIALIDAD DE MODA
Materia a la que pertenece:	PROYECTOS DE ESTILISMO
ECTS:	9
Curso:	4º
Anual/semestral:	SEMESTRAL
Horas de docencia (cómputo anual)	252
Otras asignaturas de la misma materia:	-
Departamento:	PROYECTOS
Profesores:	DISEÑO DE MODA

2. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La asignatura Proyectos de Estilismo tiene como objetivo materializar proyectos de índole profesional que, con una base teórica de arraigo cultural y social, resuelva problemas relacionados con el ámbito de la comunicación, las tendencias aplicadas y las nuevas necesidades del mundo de la moda. Serán necesarios recursos técnicos y creativos para que los estudiantes puedan encontrar un método de trabajo útil para su posterior actividad profesional y la expresión su visión personal del diseño.

3. COMPETENCIAS**Competencias transversales**

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

Competencias generales

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Competencias específicas Moda:

CEM1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales.

CEM 6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CEM 8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEM 10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

CEM 15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

4. CONTENIDOS POR SEMESTRE

Contenidos BORM:

Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. Conocer los procesos y materiales y saber coordinar la propia intervención con los otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Esta asignatura está enfocada al desarrollo de proyectos de estilismo a través de la adquisición de herramientas y recursos propios de la aplicación de la disciplina. Los estudiantes deberán ser capaces de crear estilismos originales, según las tipologías corporales determinadas de cada persona y/o circunstancias de uso, para transmitir relatos o conceptos y, en definitiva, para ser capaces de conectar sus conocimientos con las exigencias del mercado.

Primer trimestre	· Introducción e investigación en el campo del estilismo. · Estilismo editorial. · Estilismo comercial.
Segundo trimestre	· Estilismo de bodegones. · Estilismo personal. · Estilismo de espectáculos.

5. METODOLOGÍA

Asignatura de carácter teórico-práctica, en la que se alternan explicaciones teóricas, debates de grupo y la aplicación práctica de los contenidos a proyectos concretos. El método para abordar el desarrollo de contenidos se basará en el proceso de interactividad profesor alumno, interviniendo el profesor en aquellas actividades que estos no pueden realizar por sí mismos. La metodología será preferentemente activa, de carácter constructivo, con gran participación del alumno y con toma de decisiones personales. Estará fundamentada en la enseñanza personalizada con explicaciones generales sobre los conceptos básicos del temario, y con una intervención importante del alumno puesto que ha de poner en práctica el método proyectual que debe ir asimilando según va avanzando en el trabajo de los ejercicios prácticos.

El alumnado adquirirá los conocimientos de la asignatura a través de las siguientes actividades:

1. ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL

- Clases presenciales teóricas en las que la profesora explicará los contenidos y mostrará ejemplos.
- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.
- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a proyectos o ejercicios cortos.
- Tutorías.
- Actividades de desarrollo individual: Proyectos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: Ejercicios y trabajos sobre problemas concretos.
- Presentación pública de trabajos.
- Evaluación.

2. ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO

- Preparación de proyectos fuera del aula: Búsqueda de información, materiales, desarrollo de maquetas o prototipos, resolución del documento, memoria...

- Desarrollo de trabajos prácticos.
- Estudio práctico.

De forma general, se abordará el desarrollo de contenidos mediante un proceso de interacción entre profesora y estudiante, interviniendo la profesora en aquellas actividades que este no puede realizar de forma autónoma. La metodología será preferentemente activa, de carácter constructivo, con gran participación del estudiante y con toma de decisiones personales. Estará fundamentada en la enseñanza personalizada con explicaciones generales sobre los conceptos básicos del temario, y con una intervención importante del alumno puesto que ha de poner en práctica el método proyectual que debe ir asimilando según va avanzando en trabajo de los ejercicios prácticos. Se perseguirá por parte de la profesora:

- el planteamiento de cuestiones que determinen la actividad mental.
- fomentar la autoevaluación y el sentido crítico.
- conseguir un ambiente complejo en cuanto a densidad de ideas y trabajos simultáneos en clase.
- favorecer soluciones múltiples, por parte del grupo de alumnos.
- desarrollar la capacidad de observación, análisis y síntesis de las formas.
- estimular el trabajo en equipo.
- dotar al alumno de los recursos necesarios para que sepa resolver problemas técnico-artísticos aplicando la técnica y la solución más apropiada.

Se potenciará por parte del profesorado la coordinación horizontal. La metodología seguirá las fases que, a continuación, detallamos:

- Explicación de la posición del tema en el contexto general de la asignatura.
- Diagnóstico de la situación de partida a través de un muestreo de preguntas efectuadas por el profesor en el aula.
- Esquematización general del tema.
- Desarrollo de contenidos conceptuales:
 - Valoración de la comprensión por parte de los alumnos.
 - Resolución de dudas y preguntas.
 - Debate crítico.

- Desarrollo de los contenidos procedimentales asociados:

- Elaboración de un protocolo proyectual.
- Desarrollo por fases.
- Valoración de resultados.
- Aportaciones que potencien o minimicen determinados factores.
- Resolución de fallos procedimentales, dudas, etc.

Para el correcto desarrollo de la materia, será necesario un aula cuya estructura y distribución potencie el diálogo y debate entre los miembros del grupo con mesas amplias, pizarra, proyector. El uso de medios informáticos para consulta, recopilación de documentación, así como la realización de trabajos prácticos concretos, así como material bibliográfico (consulta de dosieres, catálogos, artículos en revistas y prensa diaria y libros especializados). Otros recursos que podrá contemplar el profesorado son las plataformas digitales, que se usarán como instrumento didáctico para reforzar el trabajo autónomo del alumnado, y en el que se incluirá el material didáctico

desarrollado a lo largo del curso, así como para el planteamiento de actividades y el establecimiento de los plazos de entrega y fechas de presentación.

6. VOLUMEN DE TRABAJO

9 x 28 = 252 horas al semestre 6 x 18 = 108 horas de docencia 252-108 = 144 horas de trabajo autónomo

Tiempo de realización de trabajo presencial	Temporalización de contenidos	Tiempo de realización de trabajo autónomo	
	Contenido/bloque de contenido	Autónomo	Aulas de especialización
2	Introducción e investigación en el campo del estilismo	2	
24	Estilismo editorial	30	AE3 / 2 horas
18	Estilismo comercial	24	
18	Estilismo de bodegones	18	AE1 / 4 horas AE3 / 2 horas
24	Estilismo personal	28	AE5 / 4 horas

22	Estilismo de espectáculos	30	
----	---------------------------	----	--

ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL		HORAS
Asistencia a clases teóricas		20
Asistencia a clases prácticas, exposiciones de trabajos, etc		80
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)		8
Realización de exámenes		0
Total actividades presenciales		108

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO		HORAS
Preparación de trabajos o proyectos		32
Realización autónoma de proyectos y trabajos		80
Recopilación de documentación para trabajos		20
Preparación de exámenes		0
Asistencia aulas de especialización		12
Total actividades de trabajo autónomo		144

7. RECURSOS
Plataforma digital: Classroom de la asignatura con información referente a tareas, fechas y material didáctico. Ordenadores con acceso a internet, pantalla y proyector. Bibliografía específica sobre estilismo y diseño de moda. Aula equipada con maquinaria y herramientas adecuadas a los espacios de trabajo.

8. EVALUACIÓN
Criterios de evaluación BORM: • Concebir, planificar y desarrollar proyectos de estilismo de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. • Conocer los procedimientos metodológicos propios de la investigación. • Demostrar capacidad para generar nuevas ideas. • Coordinar la propia intervención con los otros profesionales. • Ser capaz de transmitir los valores culturales. • Demostrar capacidad crítica y autocrítica. • Desarrollar la sensibilidad estética. Procedimiento de evaluación: La evaluación de los aprendizajes de los alumnos se realizará tomando como referencia los objetivos didácticos y los criterios de evaluación establecidos. Para superar la asignatura en cualquier modalidad, es indispensable entregar todos los ejercicios prácticos propuestos, así como sus memorias correspondientes, y obtener una calificación mínima de cinco puntos en cada uno de los ejercicios. Dicha evaluación será formativa, global, autocorrectora, sistemática y flexible. <u>Evaluación formativa:</u> Se trata de la evaluación a lo largo de todo el proceso formativo. Tiene carácter regulador, orientador y autocorrector del proceso educativo. Se realizará tomando como referencia las actividades desarrolladas por los alumnos, que se consideran actividades de evaluación, y valoraremos tanto sus avances como la idoneidad de las propias actividades. <u>Evaluación sumativa /final:</u> Se aplicará al final del curso para llegar a una evaluación global en la que se pongan de manifiesto el grado de adquisición de las capacidades de la asignatura por parte del alumnado. Evaluación ordinaria: Ejercicios, proyectos y/o pruebas teórico-prácticas. Actitud y Participación. Evaluación extraordinaria: Ejercicios, proyectos, prueba teórico-práctica.

Se aplicará la modalidad de evaluación extraordinaria para al alumnado con la asignatura pendiente que no se pueda incorporar al curso normal de las clases. También a quienes, por otras razones, no puedan ser evaluados de manera continuada.

Alumnos que deban ser calificados por un tribunal:

El alumnado en cuarta convocatoria (que no soliciten ser calificados por la profesora de la asignatura) y los de convocatoria extraordinaria serán calificados por el tribunal de la asignatura.

8.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades que debe realizar el alumno para superar la asignatura:

- Desarrollo de proyectos y representación de éstos en un documento-memoria que refleje y comunique de manera objetiva la descripción del proceso de diseño. Los proyectos irán aumentando el nivel de complejidad y representación con el transcurso de la asignatura. A lo largo del curso el alumnado se enfrentará a varios proyectos, dependiendo del grado de complejidad de éstos. Uno de ellos podrá ser la participación en un concurso/actividad que durante el curso académico pueda resultar de interés para la asignatura.
- Desarrollo de prototipos o maquetas con el nivel de calidad suficiente para la correcta comunicación del proyecto.
- Memoria: Se especifican en cada propuesta los apartados mínimos.
- Presentación y defensa oral del proyecto: Todos los proyectos se presentan al grupo y se establece un debate crítico sobre ellos.

8.2. CALIFICACIÓN**1. Para el alumnado que asiste regularmente a clase y sigue el calendario de entregas.****EVALUACIÓN ORDINARIA**

Ejercicios prácticos y/o prueba teórico-práctica	90 % de la nota
Participación	10% de la nota

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

* En la evaluación extraordinaria se respetarán las calificaciones de las partes aprobadas en la evaluación ordinaria. Los ejercicios prácticos para entregar podrán ser distintos de los solicitados durante el curso atendiendo a los mismos contenidos.

Ejercicios prácticos	50 % de la nota
Prueba teórico-práctica	40 % de la nota
Participación	10 % de la nota

2. Alumnado que no sigue el curso con regularidad, no asistiendo a clase y no siguiendo el calendario de entregas.

* Los ejercicios prácticos para entregar podrán ser distintos de los solicitados durante el curso atendiendo a los mismos contenidos.

EVALUACIÓN ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA

Ejercicios prácticos	30 %
Prueba teórico-práctica	70 %

En todos los supuestos será obligatorio la presentación de todas las prácticas realizadas en el curso y obtener en cada una de ellas una calificación superior a 5 para la superación de la asignatura

9. BIBLIOGRAFÍA

Buckley, Clare/ McAssey, Jacqueline. Estilismo de Moda. Ed. GG, 2011.
González Jiménez, Pedro. Manual del estilista. Ed. Almuzara, 2011.
Griffiths, Danielle. Manual del estilista de moda. Ed. GG, 2016.
Jenkyn Jones, Sue. Diseño de moda. Ed. Blume, 2002.