

**GD**  
25-26**GUÍA DOCENTE**  
**GRADO EN DISEÑO**

ESPECIALIDAD: Diseño de moda

ASIGNATURA: Análisis de Tendencias

**1. DATOS DE LA ASIGNATURA**

|                                              |                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de materia:                             | Obligatoria de especialidad                                                                                                                                                |
| Materia a la que pertenece:                  | Análisis de Tendencias de Moda                                                                                                                                             |
| ECTS:                                        | 3                                                                                                                                                                          |
| Curso:                                       | 4º                                                                                                                                                                         |
| Anual/semestral:                             | 1er semestre                                                                                                                                                               |
| Horas de docencia (cómputo anual):           | 1 / 84 horas de volumen de trabajo                                                                                                                                         |
| Otras asignaturas de la de la misma materia: | Iniciación al proyecto de diseño de moda Proyectos de Diseño de Moda I y II.<br>Proyectos de Moda avanzados I y II.<br>Investigación y planificación de proyectos de Moda. |
| Departamento:                                | Proyectos                                                                                                                                                                  |
| Profesores:                                  | Diseño de Moda                                                                                                                                                             |

**2. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA**

El objetivo de esta asignatura es conocer el concepto de tendencia de moda. Entender cómo surgen las tendencias y desarrollar capacidades que permitan reconocerlas de manera rápida.

**3. COMPETENCIAS****Competencias transversales****CT1** Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora**CT2** Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente**CT3** Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza **CT8** Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.**Competencias generales:****CG13** Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño**CG14** Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.**CG19** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación**Competencias específicas Moda:****CEM6** Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.**CEM15** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### 4. CONTENIDOS POR SEMESTRE

**Contenidos BORM:**

Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Factores que intervienen en la génesis de las tendencias. Canales de difusión de tendencias.

Conocer el concepto de tendencia.

Conocer y comprender los factores estéticos, sociológicos y técnicos determinantes de la tendencia.

Conocer el análisis histórico y actual de las tendencias.

Conocer y saber manejar los principales canales de información y documentación.

Entender la relación entre mercado, moda y marketing.

Realización de análisis de tendencias actuales. Características.

Comunicación de tendencias de moda para la próxima temporada.

#### 5. METODOLOGÍA

Se trata de una asignatura teórico- práctica, en la que se alternan las explicaciones teóricas con la aplicación práctica de los contenidos a ejercicios concretos. Se trata de un sistema de trabajo basado en la teoría impartida por el profesor, y la motivación personal y el autoaprendizaje por parte del alumnado.

El alumnado adquirirá los conocimientos de la asignatura a través de las siguientes actividades:

- Clases presenciales teóricas en las que el profesor explicará los contenidos y mostrará ejemplos.
- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.
- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a proyectos o ejercicios cortos.
- Tutorías personalizadas, realizadas en el aula.
- Actividades de desarrollo individual: Proyectos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: ejercicios y trabajos sobre problemas concretos.
- Preparación de proyectos fuera del aula: Búsqueda de información, materiales, resolución del documento, memoria, etcétera.

Se podrán encargar actividades de ampliación para aquellos alumnos que demuestren necesidades especiales. Se establecen mecanismos para dar información continua al alumno: la guía docente estará a disposición del alumno en el corcho del aula. El profesor facilitará información a través de: la actividad impresa de cada bloque de contenido, fotocopias de información de contenidos, y e-mails. Se priorizará el desarrollo de actividades de aula. Se fomentará la puesta en común entre los alumnos por medio de debates, defensa de proyectos, para así, desarrollar el sentido crítico.

#### 6. VOLUMEN DE TRABAJO

3 ECTS x 28 = 84 horas al semestre    2 x 18 = 36 horas de docencia    84- 36 = 48 horas de trabajo autónomo

| Tiempo de realización de trabajo presencial: 36 horas | Temporalización de contenidos: 84 horas                                                                                                    | Tiempo de realización de trabajo autónomo: 48 horas |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 4 horas                                               | Introducción. Conceptos básicos. Principales fuentes de recursos e información. El sistema de la moda: calendarios, ferias, publicaciones. | 2 horas                                             |
| 8 horas                                               | Lectura y observación de tendencias, fads y estilos mediante observación directa.                                                          | 10 horas                                            |
| 8 horas                                               | Predicción de tendencias a través de datos recogidos <i>in situ</i>                                                                        | 12 horas                                            |
| 8 horas                                               | Lectura y observación de tendencias y estilos mediante recursos digitales y bibliográficos.                                                | 12 horas                                            |
| 8 horas                                               | Predicción de tendencias a través de la interpretación de fenómenos observados en publicaciones.                                           | 12 horas                                            |

| ACTIVIDADES DE TRABAJO PRESENCIAL                     |  | HORAS |
|-------------------------------------------------------|--|-------|
| Asistencia a clases teóricas                          |  | 10    |
| Asistencia a clases prácticas, proyectos o audiciones |  | 20    |
| Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)   |  | 6     |
| Total actividades presenciales                        |  | 36    |
| ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO                       |  | HORAS |
| Preparación de trabajos, proyectos o audiciones       |  | 8     |
| Realización autónoma de proyectos y trabajos          |  | 24    |
| Asistencia a exposiciones o representaciones          |  | 0     |
| Recopilación de documentación para trabajos           |  | 6     |
| Recopilación de documentación para exámenes           |  | 6     |
| Preparación de exámenes                               |  | 4     |
| Total actividades de trabajo autónomo                 |  | 48    |

## 7. RECURSOS

Plataforma digital: Classroom de la asignatura con información referente a tareas, fechas, material didáctico, etc.  
Proyección de diapositivas en el aula  
Bibliografía y textos sobre la materia (físico y digital)  
Ordenadores con acceso a internet  
Espacios de trabajo

## 8. EVALUACIÓN

### Procedimiento de evaluación:

La evaluación de los aprendizajes de los alumnos se realizará tomando como referencia los objetivos didácticos y los criterios de evaluación establecidos. Para superar la asignatura en cualquier modalidad, es indispensable entregar todos los ejercicios prácticos propuestos, así como sus memorias correspondientes, y obtener una calificación mínima de cinco puntos en cada uno de los ejercicios. Dicha evaluación será formativa, global, autocorrectora, sistemática y flexible.

Evaluación formativa: Se trata de la evaluación a lo largo de todo el proceso formativo. Tiene carácter regulador, orientador y autocorrector del proceso educativo. Se realizará tomando como referencia las actividades desarrolladas por los alumnos, que se consideran actividades de evaluación, y valoraremos tanto sus avances como la idoneidad de las propias actividades.

Evaluación sumativa /final: Se aplicará al final del curso para llegar a una evaluación global en la que se pongan de manifiesto el grado de adquisición de las capacidades de la asignatura por parte del alumnado.

**Evaluación ordinaria:** Ejercicios, proyectos y/o pruebas teórico-prácticas. Actitud y Participación.

**Evaluación extraordinaria:** Ejercicios, proyectos, prueba teórico-práctica.

**Alumnos que deban ser calificados por un tribunal:**

**El alumnado en cuarta convocatoria (que no soliciten ser calificados por la profesora de la asignatura) y los de convocatoria extraordinaria serán calificados por el tribunal de la asignatura.**

**Criterios de Evaluación BORM:**

Seleccionar, analizar y generar información relevante respecto a tendencias de moda.

Conocer y manejar los principales medios informativos y canales de transmisión de tendencias.

Entender los factores que inciden en la génesis de las tendencias.

Relacionar los distintos movimientos y acontecimientos sociales, culturales y/o económicos de un periodo concreto en cuanto a la generación de tendencias.

Conocer la importancia del diseño como trasmisor de valores intangibles y de identidad.

Demostrar capacidad crítica.

t

**Instrumentos de evaluación**

Prueba teórico-práctica y/o trabajos acordes a los contenidos establecidos en guía docente. Los alumnos que no hayan superado la evaluación serán orientados individualmente por parte de la profesora en cuanto a las actividades que ha de desarrollar y criterios de calificación.

**En todos los supuestos será obligatorio la presentación de todas las prácticas realizadas en el curso y obtener en cada una de ellas una calificación superior a 5 para la superación de la asignatura.**

**1. Para el alumnado que asiste regularmente a clase y sigue el calendario de entregas.**

**EVALUACIÓN ORDINARIA**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ejercicios prácticos y/o prueba teórico práctica<br>A) Planteamiento de las actividades: elección de materiales, técnica y precisión.<br>B) Desarrollo: toma de decisiones desde el planteamiento inicial hasta la solución de cada actividad. Correcciones y modificaciones.<br>C) Resultado final: Calidad en el resultado final | 90% |
| Participación activa<br>Actitud positiva ante el trabajo y la correcta presentación del mismo.<br>Uso apropiado del lenguaje de la materia, estructuración y desarrollo de capacidad crítica.<br>Capacidad de autoaprendizaje y transferencia de conocimientos.                                                                    | 10% |

**EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA**

\* En la evaluación extraordinaria se respetarán las calificaciones de las partes aprobadas en la evaluación ordinaria. Los ejercicios prácticos para entregar podrán ser distintos de los solicitados durante el curso atendiendo a los mismos contenidos.

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Ejercicios prácticos    | 50% |
| Prueba teórico práctica | 40% |
| Participación activa    | 10% |

**2. Alumnado que no sigue el curso con regularidad, no asistiendo a clase y no siguiendo el calendario de entregas.**

\* Los ejercicios prácticos para entregar podrán ser distintos de los solicitados durante el curso atendiendo a los mismos contenidos.

**EVALUACIÓN ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Ejercicios prácticos    | 30% |
| Prueba teórico práctica | 70% |

**8. BIBLIOGRAFÍA**

- Taylor, K. (2018). *Fashion trends: Analysis and forecasting*. Fairchild Books.
- Barthes, R. (1983). *The fashion system*. University of California Press. (Original work published 1967)
- Agins, T. (2000). *The end of fashion: How marketing changed the clothing business forever*. HarperBusiness.
- Lambert, E. (2013). *Fashion forecasting*. Fairchild Books.
- Clements, K. (2013). *The Vogue factor: From front desk to editor*. Hardie Grant Books.
- Vázquez, C. (2018). *La moda en la era digital: Tendencias y futuro de la industria*. Ediciones Universitarias.
- De la Calle, S. (2016). *Tendencias de moda: Un análisis cultural y social*. Ediciones Akal.
- García, I. (2015). *Modas y tendencias: Historia y evolución del vestuario*. Ediciones El País.
- Blas, R. (2013). *La moda: Un fenómeno social y cultural*. Ediciones Akal.
- Gómez, R. (2012). *Tendencias de moda: Historia y análisis*. GG Ediciones.