

GD
25-26**GUÍA DOCENTE**
GRADO EN DISEÑO

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

ASIGNATURA: **Producción y presupuestos****1. DATOS DE LA ASIGNATURA**

Tipo de materia:	Obligatoria: las obligatorias de cada especialidad
Materia a la que pertenece:	<i>Tecnología aplicada al diseño gráfico</i>
ECTS:	4
Curso:	4º
Anual/semestral:	Semestral
Horas de docencia (cómputo anual):	1
Otras asignaturas de la de la misma materia:	Técnicas de producción e impresión I y II, Materiales y procesos: envases, Materiales y procesos: entorno
Departamento:	Proyectos
Profesores:	Diseño Gráfico

2. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La asignatura obligatoria de Producción y presupuestos perteneciente a la materia de *Tecnología aplicada al diseño gráfico* y se imparte en el 1º semestre del 4º curso de los Estudios Superiores de Diseño en la especialidad de Diseño gráfico. En ella el alumnado adquiere los conocimientos y metodologías específicas para el desarrollo de presupuestos en el ámbito del diseño gráfico, así como los fundamentos teóricos y lenguajes que condicionan el desarrollo de los mismos. A partir de estos fundamentos, el alumnado debe ser capaz de manejar sistemas y métodos de trabajo para el desarrollo de presupuestos.

3. COMPETENCIAS**Competencias transversales**

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional

Competencias generales

CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
CG16 Ser capaz de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
CG17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales
CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación

Competencias específicas diseño gráfico

CEG8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto
CEG11 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual

4. CONTENIDOS POR SEMESTRE

5 SEMANAS

Bloque 1

Reproducción e impresión. Sistemas de impresión industrial. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Producción de proyectos gráficos: editorial, packaging, audiovisual e interactivos.

5 SEMANAS

Bloque 2

Soportes y técnicas de impresión, producción y reproducción. Gestión de medios. Ciclo de producción. Hoja de ruta y control de calidad. Gestión de stocks y cálculo de papel.

10 SEMANAS

Bloque 3

Cálculo de presupuestos

5. METODOLOGÍA

La metodología será dinámica, flexible, participativa y no excluyente atendiendo a la diversidad. La metodología de trabajo se agrupa en dos grandes categorías: actividades de carácter presencial y actividades de trabajo autónomo.

Actividades de carácter presencial: se distribuyen en clases presenciales, seminarios, trabajos en grupo, clases prácticas, de laboratorio, de tutoría, de evaluación y otros. En total se distribuyen en 40 horas de las 112 que ocupa la materia.

Actividades de trabajo autónomo: consiste en la realización de trabajos y estudios teóricos y prácticos, actividades complementarias, trabajos en red y otros. En total se distribuyen en 72 horas de las 112 que ocupa la materia. Se establecen mecanismos para dar información continua al alumno: la guía docente estará a disposición del alumno en el corcho del aula. El profesor facilitará información a través de: la actividad impresa de cada bloque de contenido, fotocopias de información de contenidos, blogs, y e-mails. Se priorizará el desarrollo de actividades de aula. Se fomentará la puesta en común entre los alumnos por medio de debates, defensa de proyectos, para así, desarrollar el sentido crítico.

Trabajo presencial

- Clases teóricas en las que el profesor explicará los contenidos y mostrará ejemplos.
- Clases teórico-prácticas en las que se potenciará el intercambio de opiniones y el debate entre los miembros del grupo.
- Clases prácticas en las que el alumnado deba aplicar los conocimientos adquiridos a los trabajos del curso.
- Actividades de desarrollo individual: Trabajos individuales.
- Actividades de trabajo en grupo: Ejercicios y trabajos sobre problemas concretos.
- Tutorías y correcciones individualizadas.
- Presentación y corrección pública de trabajos.
- Evaluación.

Trabajo autónomo

- Preparación de proyectos fuera del aula: Búsqueda de información, materiales, desarrollo de maquetas o prototipos, resolución del documento, memoria...
- Desarrollo de trabajos prácticos.
- Estudio práctico.

Medios de información al alumnado

- Aula virtual/Classroom y drive provisionalmente, como medio de intercambio de documentación.
- Correo electrónico.

6. VOLUMEN DE TRABAJO

(4 ECTS x 28 h) / 20 semanas = 5,6 h. volumen de trabajo semanal de asignatura semestral

Tiempo de realización de trabajo presencial: 40 horas.	Temporalización de contenidos: 112 horas	Tiempo de realización de trabajo autónomo: 72 horas
10 horas	Bloque 1 Reproducción e impresión. Sistemas de impresión industrial. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	16 horas

10 horas	Bloque 2 Soportes y técnicas de impresión, producción y reproducción. Gestión de medios. Ciclo de producción. Hoja de ruta y control de calidad. Gestión de stocks y cálculo de papel.	16 horas
20 horas	10 SEMANAS Bloque 3 Cálculo de presupuestos	20 horas
ACTIVIDADES PRESENCIALES		HORAS
Asistencia a clases teóricas		28
Asistencia a clases prácticas, exposiciones de trabajos, etc		6
Asistencia a tutorías en el aula (horario de clase)		0
Realización de prueba escrita		2
Total actividades presenciales		40
ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO		HORAS
Preparación de trabajos o proyectos		12
Realización autónoma de proyectos y trabajos		40
Recopilación de documentación para trabajos		10
Preparación de de prueba escrita		10
Total actividades de trabajo autónomo		72 horas
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO		112

7. RECURSOS

Zona de mesas para realización de trabajos.

El aula dispone de bibliografía de consulta, muestras de fotolitos, planchas y pliegos de impresión y pruebas, así como catálogos de papel y cartas de color. Se utilizan tipómetros y elementos gráficos para análisis.

Los materiales didácticos imprescindibles de la asignatura están a disposición del alumno en el curso del Aula Virtual/Classroom.

8. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación BORM:

Tomar decisiones respecto a la técnica de producción e impresión como parte fundamental del desarrollo del proyecto gráfico, identificando su relación con la identidad, innovación y del desarrollo de la calidad.

Resolver los problemas técnicos asociados a la materialización de proyectos de diseño gráfico.

Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios técnicos y económicos.

Elaborar y gestionar presupuestos.

Gestionar de forma adecuada los medios disponibles.

Encontrar soluciones técnicas que sean compatibles con la conservación y protección del medioambiente.

Instrumentos de evaluación: Trabajos, actividades, proyectos, presentaciones, memorias y debates.

Criterios de calificación:

La calificación de cada trabajo se obtendrá de la media ponderada anterior, siendo como mínimo 5,00 la obtenida en cada uno de ellos. La calificación final será la media de las calificaciones de los trabajos y ejercicios que se realicen.

Alumnos evaluados por un tribunal

Los alumnos que deban ser calificados por un tribunal podrán asistir a clase y presentar los ejercicios prácticos y trabajos durante el curso. El profesor de la asignatura podrá orientarles, corregirles y asesorarles, pero no podrá evaluarles.

Ponderación de los criterios de calificación: Evaluación ordinaria	
Prueba escrita	30 % de la nota
Realización de Presupuestos de proyectos gráficos	60 % de la nota
Participación activa y aportación en debates (aplicable solo en período ordinario)	10 % de la nota
Ponderación de los criterios de calificación: Evaluación extraordinaria	
Prueba escrita	30 % de la nota
Realización de Presupuestos de proyectos gráficos	70 % de la nota

9. BIBLIOGRAFÍA

Casals, R (Ed) (1998): *Gestión de costos y elaboración de presupuestos en artes gráficas*. Barcelona. Tecnoteca
Casals, R (Ed) (1998): *La edición del libro y sus costos*. Barcelona. Tecnoteca
Goldfarb, R (2005): *Carreras para diseñadores. Guía de negocios para diseñadores gráficos*. Barcelona . Divine Egg
Pozo Puértolas, R (2000): *Diseño e industria gráfica*. Elisava Edicions
Pozo Puértolas, R (2000): *Producción de proyectos gráficos*. Barcelona. Elisava Edicions
Williams, T S (2004): *La guía del diseñador gráfico sobre tarifas, estimaciones y presupuestos*. Barcelona Divine Egg