

Sistema Visual

Escuela Superior
de Diseño
Región de Murcia

Ecdi

Este manual recoge la normalización de unos estándares con cuya aplicación se asegura la coherencia en la comunicación visual de la Edi.

Se concreta en un **Sistema Visual Flexible**. Con el objetivo de facilitar su implementación, se definen una serie de pautas lógicas y replicables que agilicen la toma de decisiones y permitan mantener en el tiempo la continuidad en la comunicación de la marca. Un Sistema que asegura la consistencia de la Identidad Visual, al implementarse sobre cualquier formato, medio o soporte.

Usando este manual de consulta previa al desarrollo de cualquier pieza de comunicación, se facilita su identificación y reconocimiento.

Consistencia

Componentes⁰⁴

Normas de Uso¹⁸

Líneas Guía³¹

Componentes

Sistema Visual

Logotipo

Versión
con leyenda

Esta es la versión del logotipo con leyenda. Su aplicación está limitada a aquellas piezas donde la marca establezca una comunicación institucional o a aquellos soportes de mayor permanencia.

Mediante un tono austero, sobre fondo blanco se aplican los elementos de marca e informativos en negro. Esta versión se implementa sobre la papelería corporativa, firmas de correo y sellos.

También sobre todo soporte que necesite únicamente la identificación de la marca.



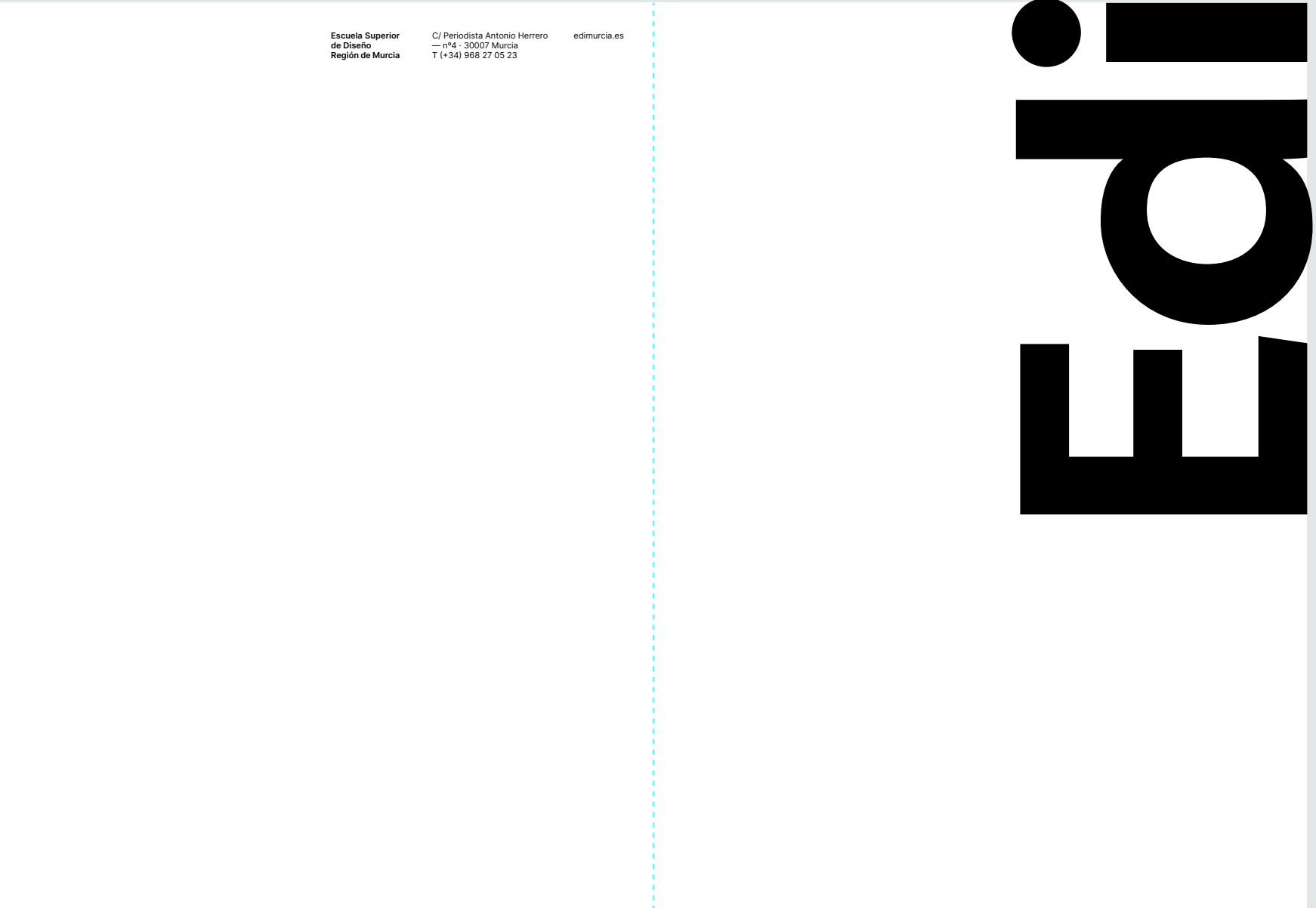
Logotipo

Papelería

Ejemplos de aplicación de la marca sobre soportes de carácter institucional o de comunicación de larga caducidad.

El logotipo se aplica con el resto de elementos como encabezado o pie de página en los folios corporativos, acompañado de la información de contacto en la tipografía Inter Regular junto al logotipo Autonómico.

También puede separarse de la leyenda y tomar un papel destacado y protagonista en el soporte. En este caso, el logotipo se imprime a sangre dispuesto en una de las esquinas.



Logotipo

Cuadrícula
de construcción

Cuadrícula de construcción del logotipo
que delimita la relación de tamaños y
distancias entre el logotipo y la leyenda.

La tipografía usada para la leyenda de la
marca es la Inter en el peso Semibold.



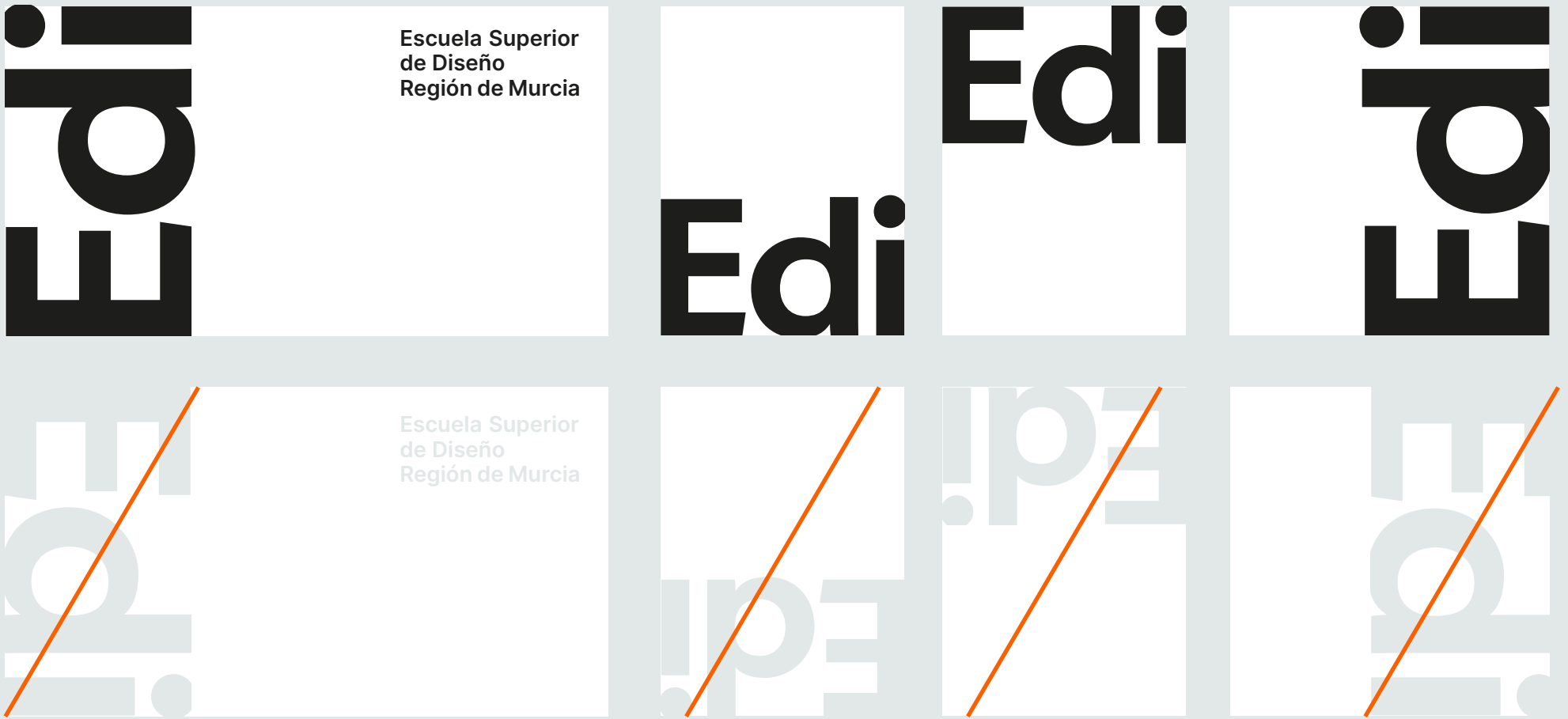
Logotipo

Sin Leyenda

En este caso, el logotipo se desvincula de la leyenda o puede aparecer sin ella. Esta es la forma principal de expresión de la marca.

El logotipo en esta versión se aplica (siempre que el sistema de reproducción lo permita) a sangre y se dispone con preferencia en la dirección del lado corto del soporte.

Se puede orientar de forma horizontal o vertical. En su aplicación en horizontal no se permite la aplicación del logotipo boca abajo. En su aplicación en vertical queda descartado el uso del logotipo que genere una lectura de arriba hacia abajo.



Claim

El Claim “la Escuela de diseño” es el origen del nombre de la marca. Se formaliza a partir de la misma tipografía de la que parte el logotipo, la Acumin.

A estos caracteres se les han añadido los mismos ajustes y características de peso y extensión que los usados para el logotipo de la marca.

Se aplica, acompañando siempre al logotipo, en piezas corporativas, merchandising y en vídeo como cortinilla animada de apertura y cierre.

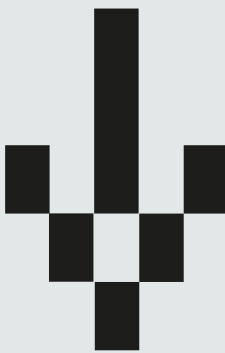
la Escuela de diseño



Tipografía

La Inter es la tipografía designada para aplicar en la comunicación de la Marca. Se trata de una Neogrotesca creada por el diseñador sueco Rasmus Andersson. Es una tipografía neutra y funcional, de libre acceso y con descarga gratuita disponible en Google Fonts.

Inter



[descargar fuente](#)

Regular

1234567890
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam.

Semibold

1234567890
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam.

Tipografía
Display

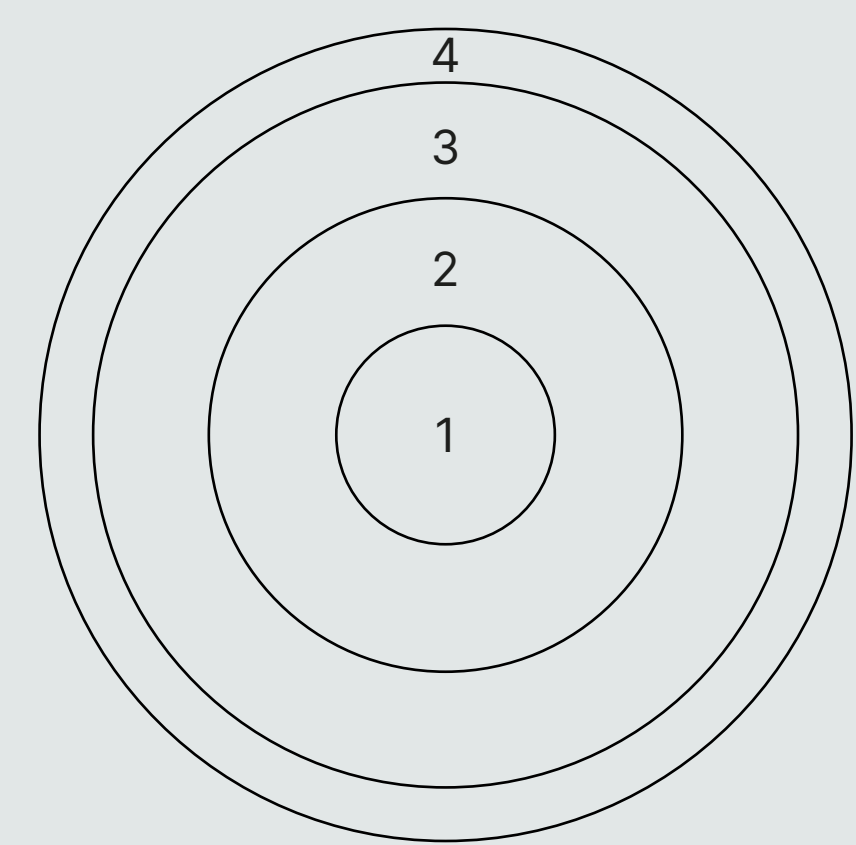
Esta tipografía ha sido creada de forma exclusiva para ser parte de la identidad de la Edi. Es una tipografía Display, disponible como fuente de texto editable. Su uso está destinado a grandes titulares, palabras aisladas o como caracteres independientes, mediante un tratamiento que se acerque más a la imagen gráfica que al uso tipográfico.

Su diseño parte de la lógica que marca el Sistema Visual Ajedrezado. Sistema que ha sido planteado para conformar esta identidad visual.

En su aplicación permite ser deformada para ajustarse al formato deseado.



Color



La paleta de color de la Edi se organiza, según su ámbito de aplicación, en este círculo cromático. En la zona más céntrica se sitúan los colores más corporativos y en la zona periférica los más alejados de la marca o aquellos que se aplican en las piezas de comunicación más efímeras.

(1) La combinación de blanco y negro se reserva para aplicaciones de larga duración como la papelería corporativa o el rollup. (2) Para otras de larga perdurabilidad, pero que albergan más información, como la web, se combinan los colores naranja y azul del segundo anillo. (3) Para piezas de comunicación, como folletos, carteles o publicaciones promocionales, los del tercer anillo. (4) En la zona exterior se permite el uso de cualquier color. Esta norma se aplica cuando la posición de la Edi es de respaldo a otra actividad o marca relacionada, donde la Edi no es protagonista o la actividad ya tiene una entidad propia. Por ejemplo, las jornadas de diseño, en la que debe presentar una identidad que se vincule con la Edi, pero a la vez tenga cierta independencia.

- Edi

+ Edi

- Edi



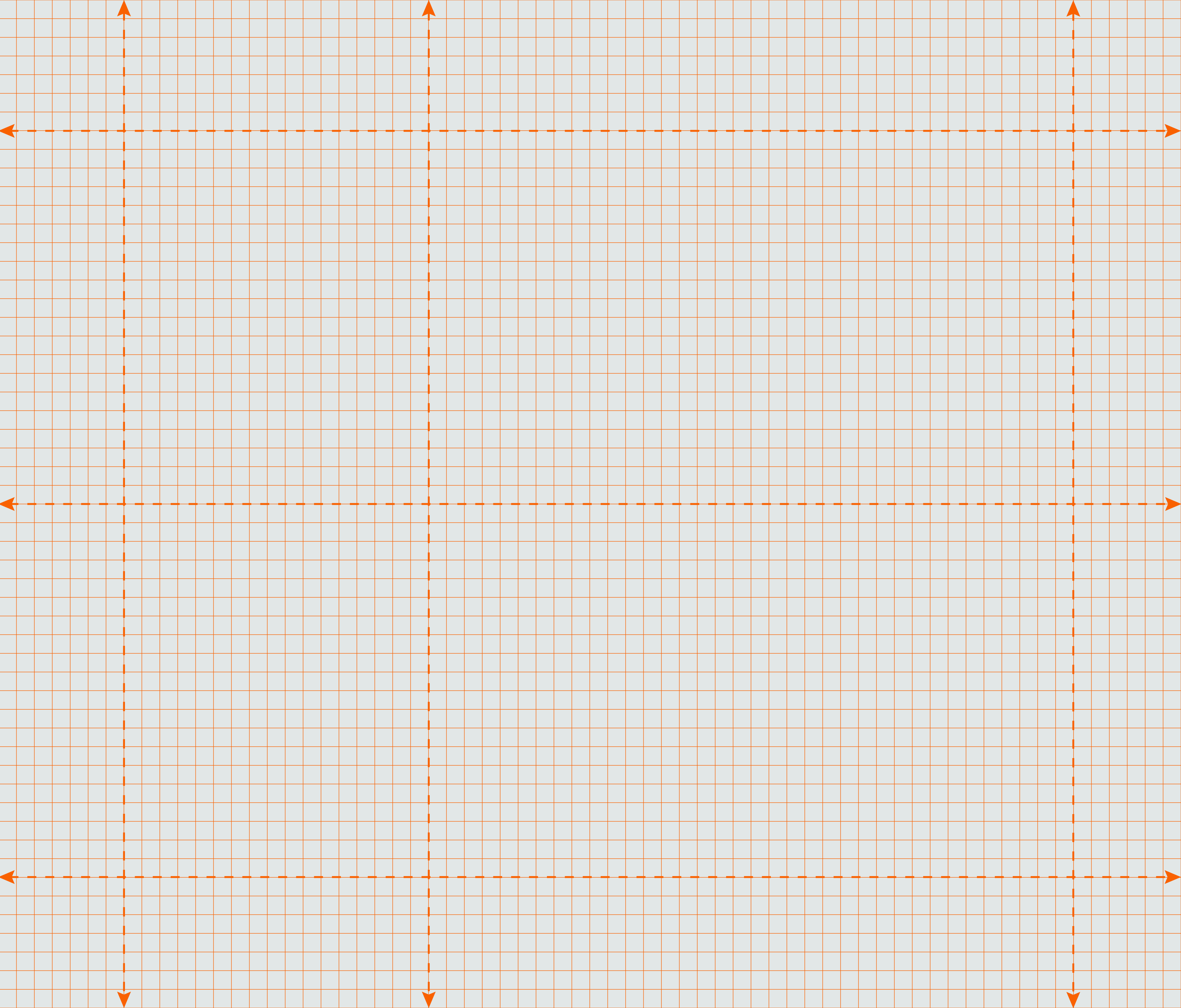
Retícula

Se define el uso de una retícula basada en una cuadrícula de líneas verticales y horizontales paralelas y perpendiculares entre sí.

La aplicación de la retícula proporciona coherencia y armonía en la composición.

Sobre la cuadrícula se aplican líneas verticales y horizontales que seccionan y dividen el espacio en sectores que pueden ser diferentes entre sí.

Cualquier división realizada en este Sistema debe llegar desde un extremo del lienzo hasta su opuesto.



Retícula

Ejemplo

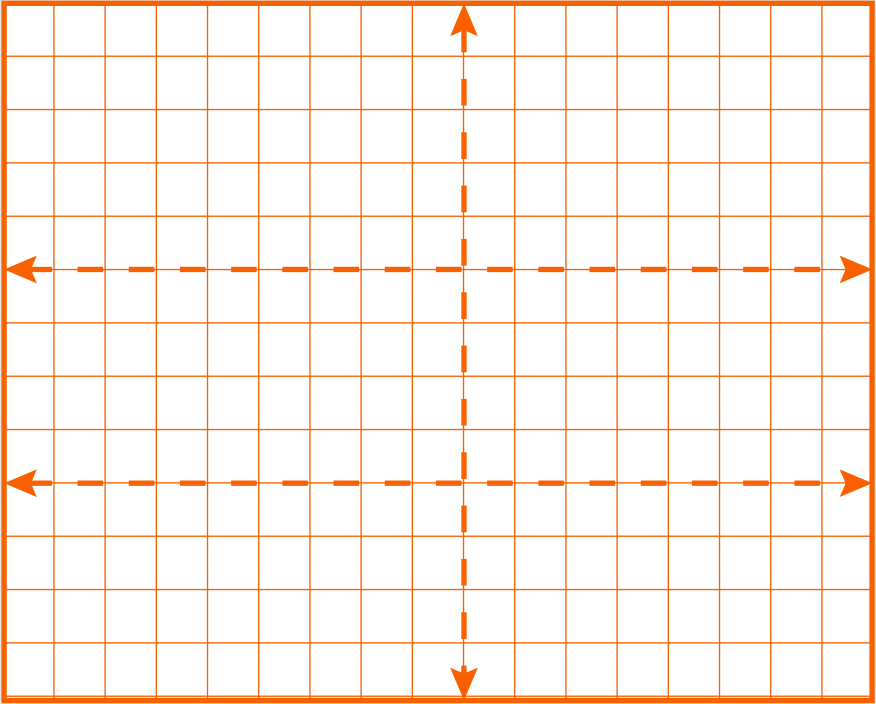
Tras la división del espacio mediante líneas, rellenamos los bloques con alternancia en las filas y columnas creando un patrón ajedrezado.

Estos bloques albergan el contenido de comunicación de la pieza.

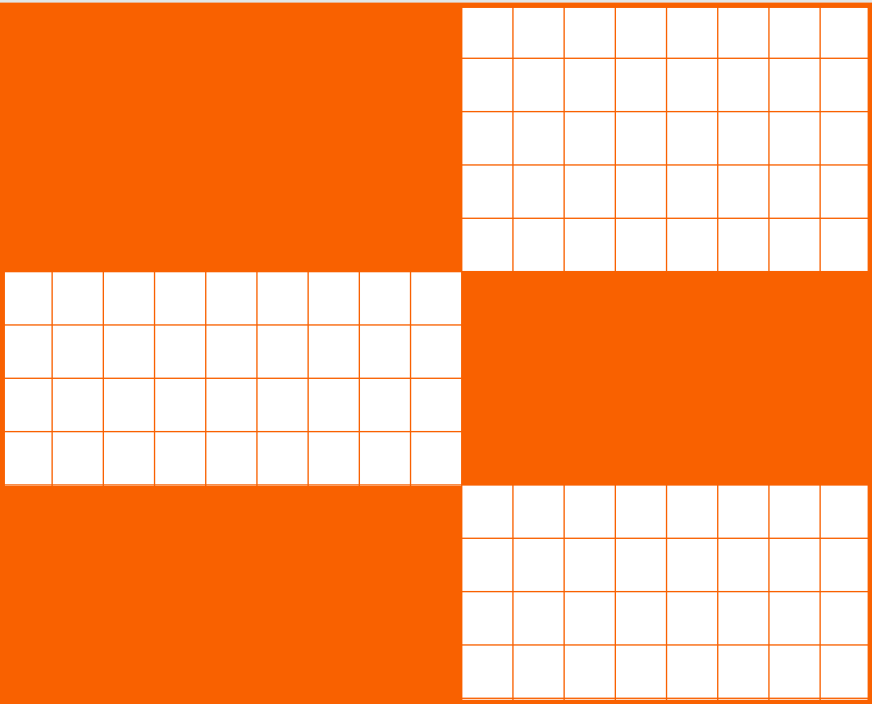
En el ejemplo se muestran dos soluciones de layouts diferentes para un mismo contenido.

Ejemplo

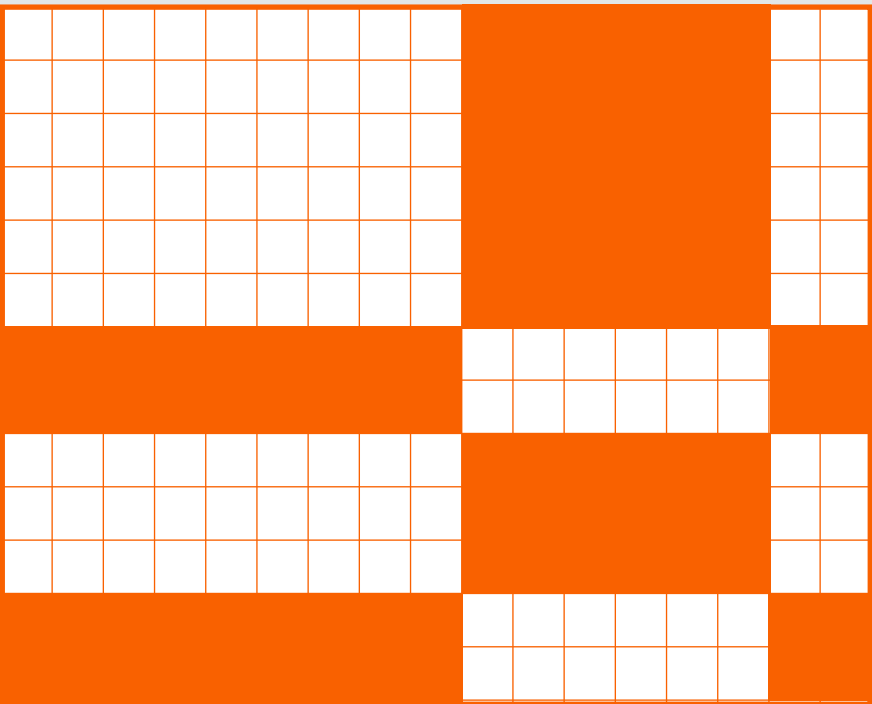
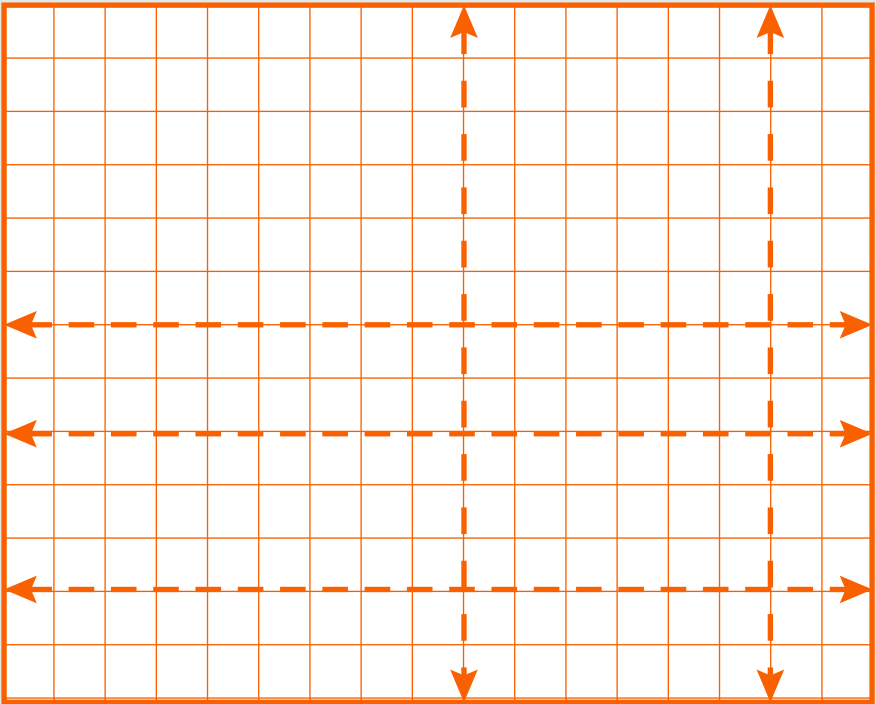
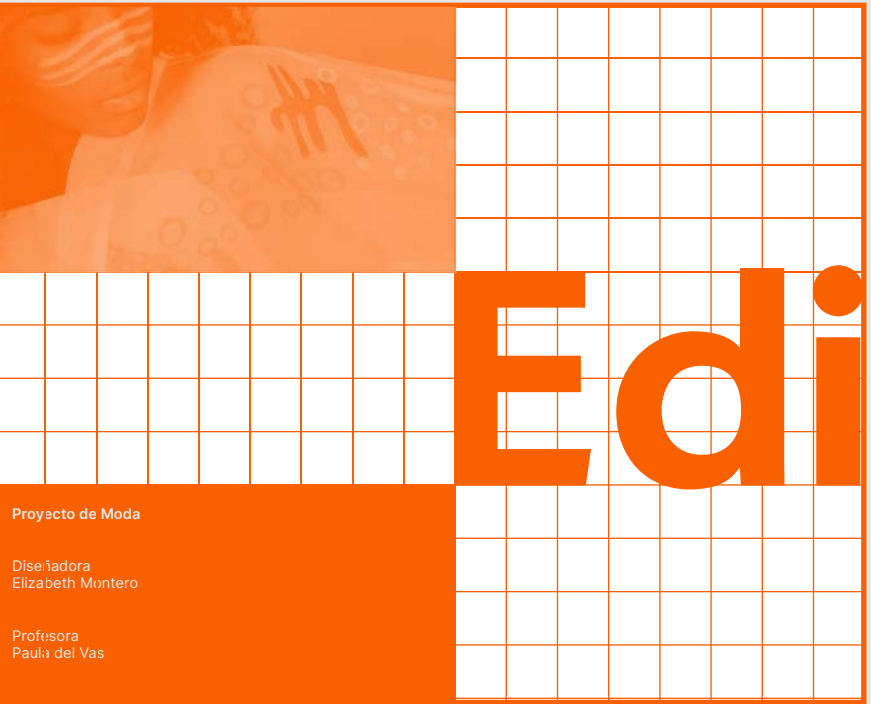
1º División del espacio



2º Alternancia del contenido



3º Distribución de los elementos



Layout 1

Contenido y estructura están directamente relacionados.

El contenido define la estructura y la estructura organiza el contenido.

En este caso, los tres elementos, logotipo, imagen y texto, dividen el espacio en seis bloques y se disponen en él alternando espacios llenos y vacíos.

Como muestra este ejemplo de composición, estructura y contenido son un todo. La estructura nace del contenido y mantiene una relación directa con él.



Edi

Proyecto de Moda

Diseñadora
Elizabeth Montero

Profesora
Paula del Vas

Layout 2

El Sistema permite múltiples soluciones para un mismo problema, pero reduce la toma de decisiones. Así que su uso agiliza y optimiza el tiempo dedicado a diseñar cada pieza, a la vez que aporta consistencia en su comunicación.



Proyecto de Moda

Diseñadora
Elizabeth Montero

Edi

Profesora
Paula del Vas

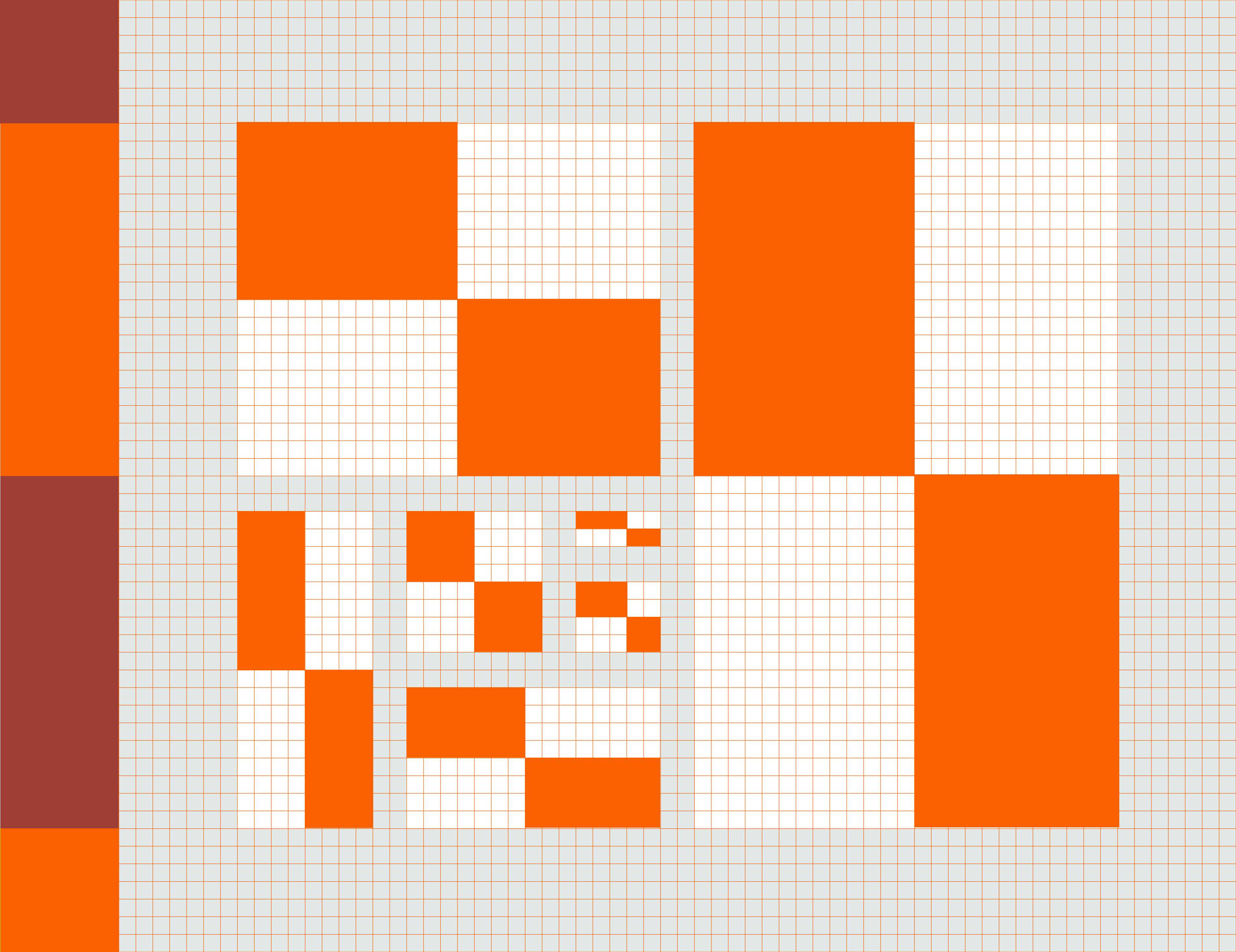
Normas de uso

Se aplica la retícula para dividir el lienzo

Este sistema, al estar basado en una cuadrícula, organiza el espacio mediante bloques cuadrados o rectangulares.

Es un Sistema Flexible al permitir su aplicación sobre cualquier formato, (vertical, horizontal), cualquier soporte (digital o impreso) o medio (estático o animado).

Apoyándose en la retícula es posible organizar los elementos de forma rápida, lógica y ordenada.



Edi	Componentes	
2	División de espacios según el volumen de información Diferentes composiciones de mayor simpleza a mayor complejidad	
	La decisión sobre la cantidad de bloques en que se divide el espacio y el tamaño de cada uno de ellos, está relacionada con el contenido que vaya a albergar la pieza de comunicación. Por lo tanto, para dividir el espacio, se debe tener en cuenta el tipo y la cantidad de información que se va a manejar.	
20	Sistema Visual	



Alternancia
del contenido

Una de las reglas más diferenciales de este Sistema y por lo tanto con mayor importancia, es la que tiene en cuenta la alternancia en los bloques para conseguir el efecto de ajedrezado.

Dos espacios contiguos nunca pueden ser iguales. Al diseñar la pieza debemos evitar repetir contenido en dos bloques que estén en contacto. No puede haber una foto que ocupe dos módulos seguidos o un bloque de color que se repita con el anterior.

Esta norma se aplica tanto en sentido horizontal (filas) como en vertical (columnas).

Cuatro especialidades



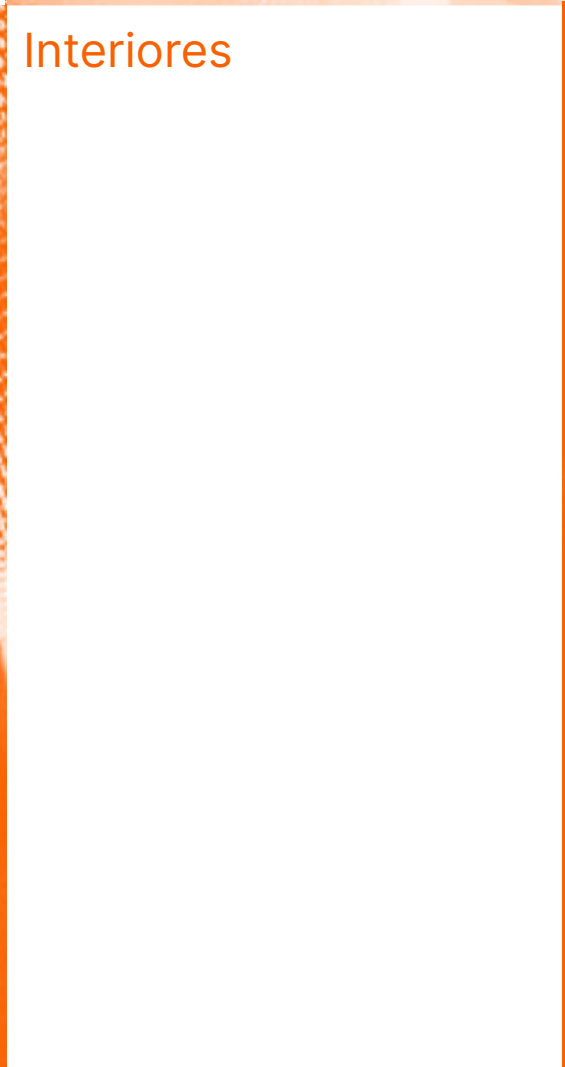
Moda



Gráfico



Interiores

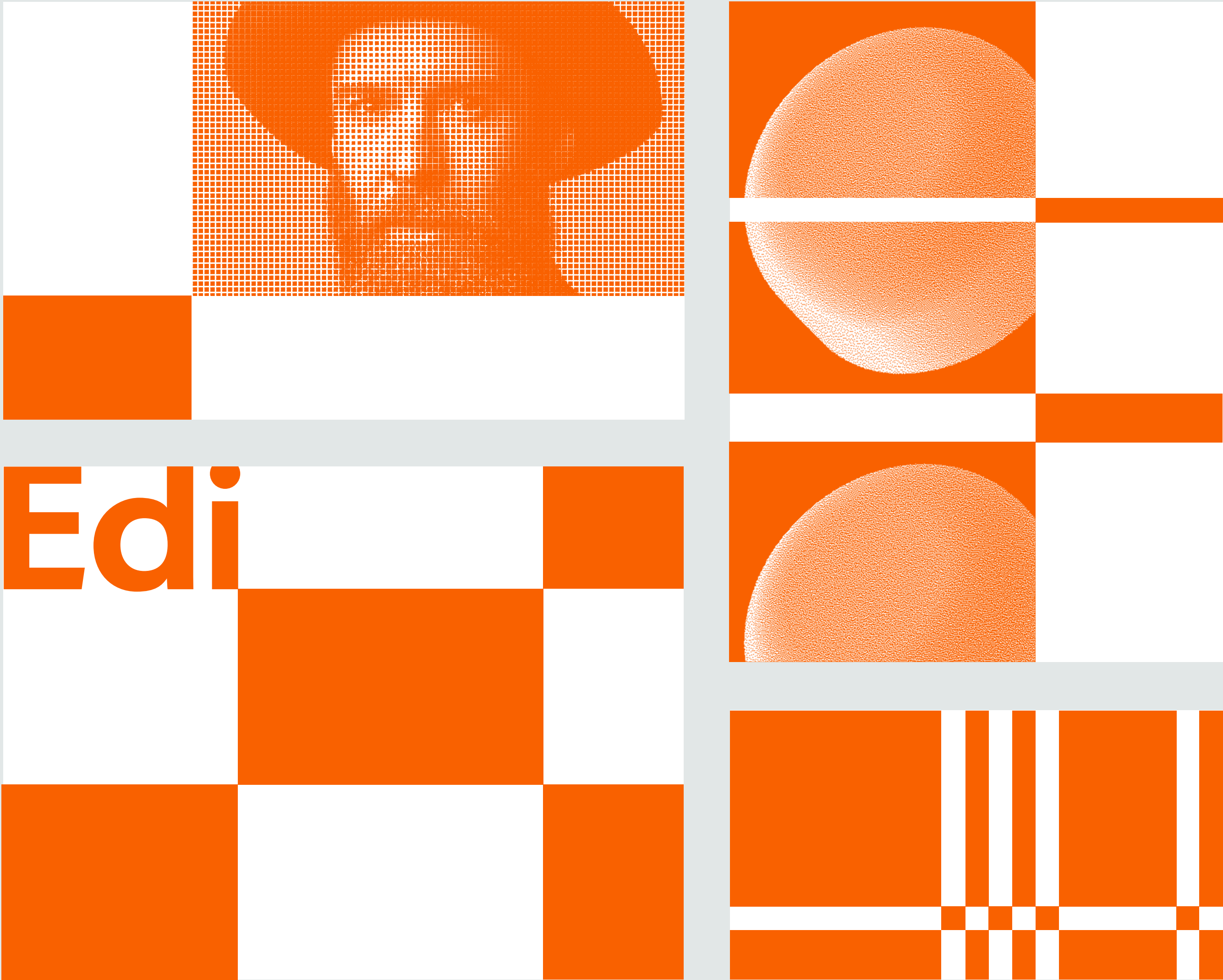


Producto



Aplicación de bloques, logotipo e imágenes sin márgenes

La segunda característica que define este Sistema es la ausencia de márgenes para todos los elementos de comunicación, excepto para la tipografía, cuyas normas se enumeran a continuación.

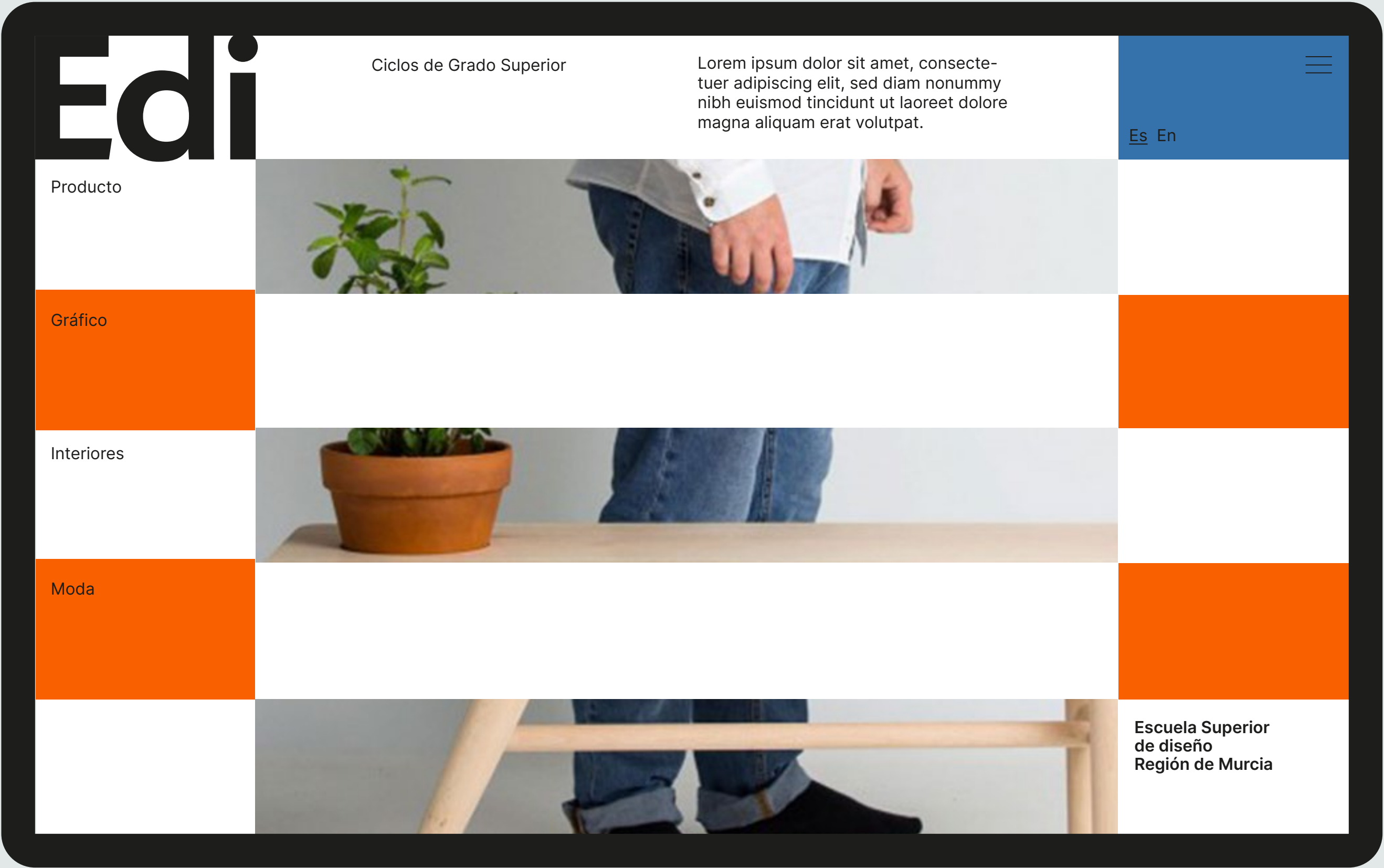


Con la tipografía, contención

Web

Para el tratamiento tipográfico tenemos que tener en cuenta tres normas:

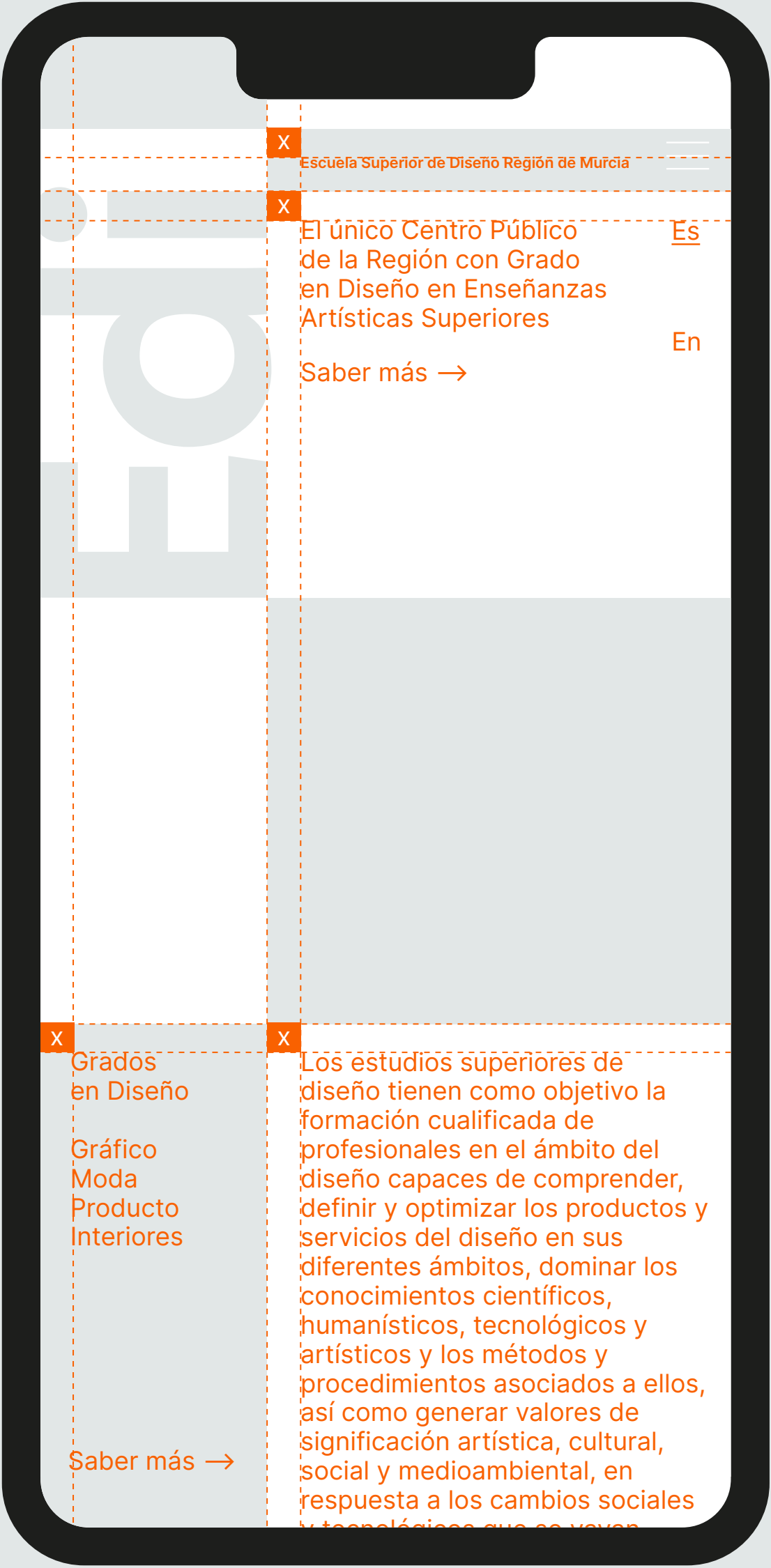
- 1. Limita al máximo el número de estilos, pesos, tamaños, colores y jerarquías en el texto. Si puedes, preferiblemente usa solo un cuerpo para todo el texto. Y si no es totalmente necesario, usa un único color.
- 2. Usa con preferencia la caja baja (minúsculas).



Con la tipografía, contención

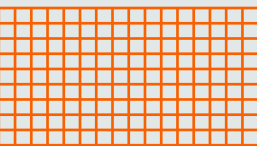
Web móvil

3. Unifica el criterio de los márgenes que das al texto en una misma pieza de comunicación. Si usas un tamaño de margen y una justificación de texto determinada (centrada, a bandera izquierda o derecha...) aplícalo de la misma forma en toda la pieza.



Ratio de escala para la tipografía

Edi



16

9

16:9 = 1,7

1,7

Si es necesario aplicar varios cuerpos de texto en una pieza, se aplica este ratio de ampliación o reducción para cada uno de los tamaños designados.

Escala de reducción y ampliación

H1

Escala

H2

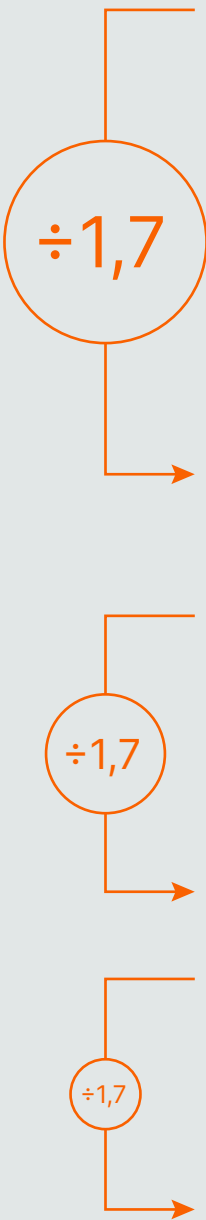
Escala

H3

Escala

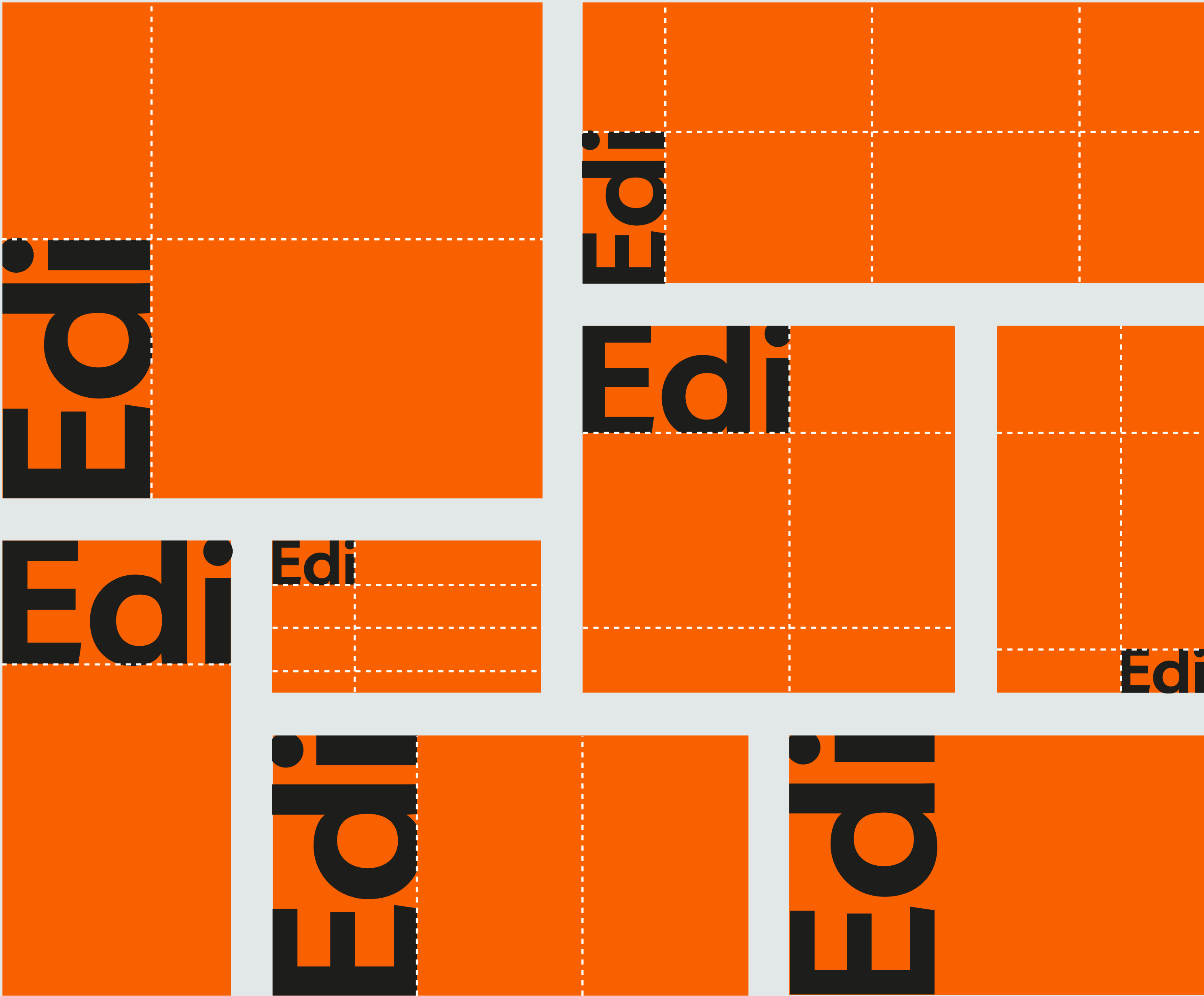
H4

Escala



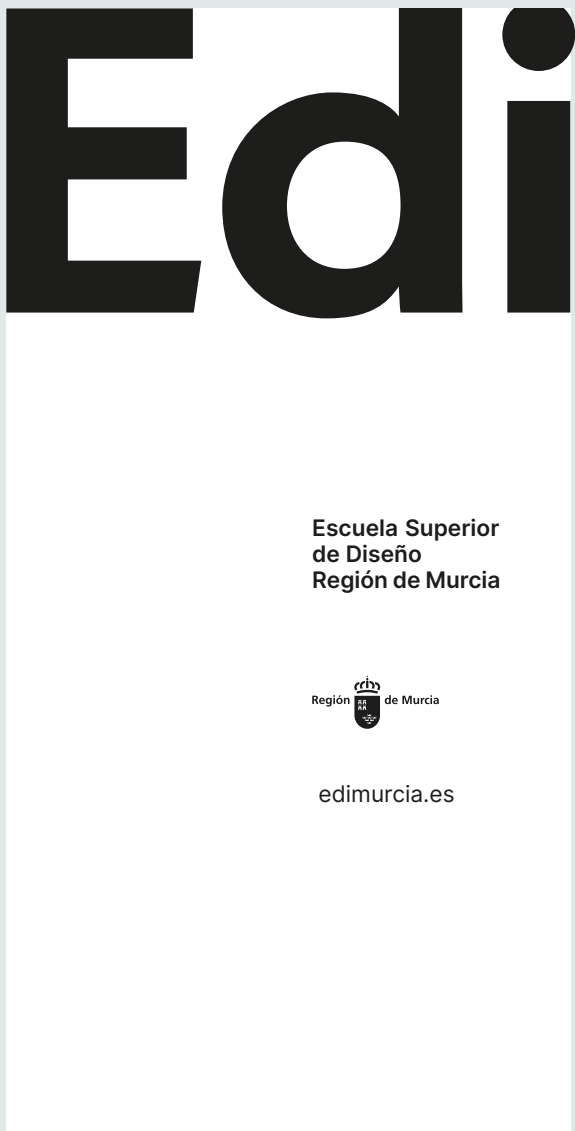
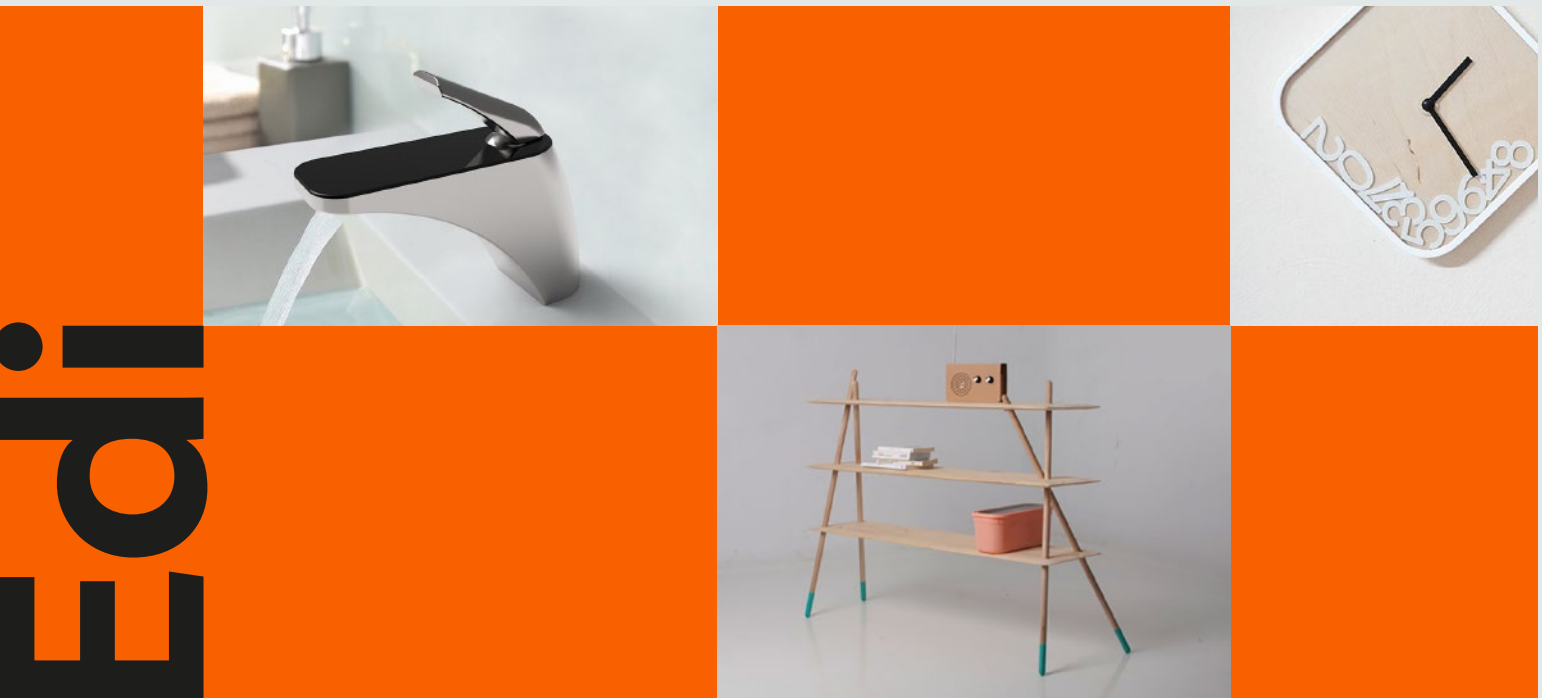
Diferentes layouts
con Logotipo

Una buena forma de empezar a plantear
un diseño para la Edi es disponer el
logotipo y trazar las divisiones que
salen de él.



Diferentes layouts
con Logotipo

- Se aplican las normas de composición:
- 1. Uso de retícula
 - 2. Ausencia de márgenes
 - 3. Alternancia del contenido



Aplicaciones con y sin logotipo

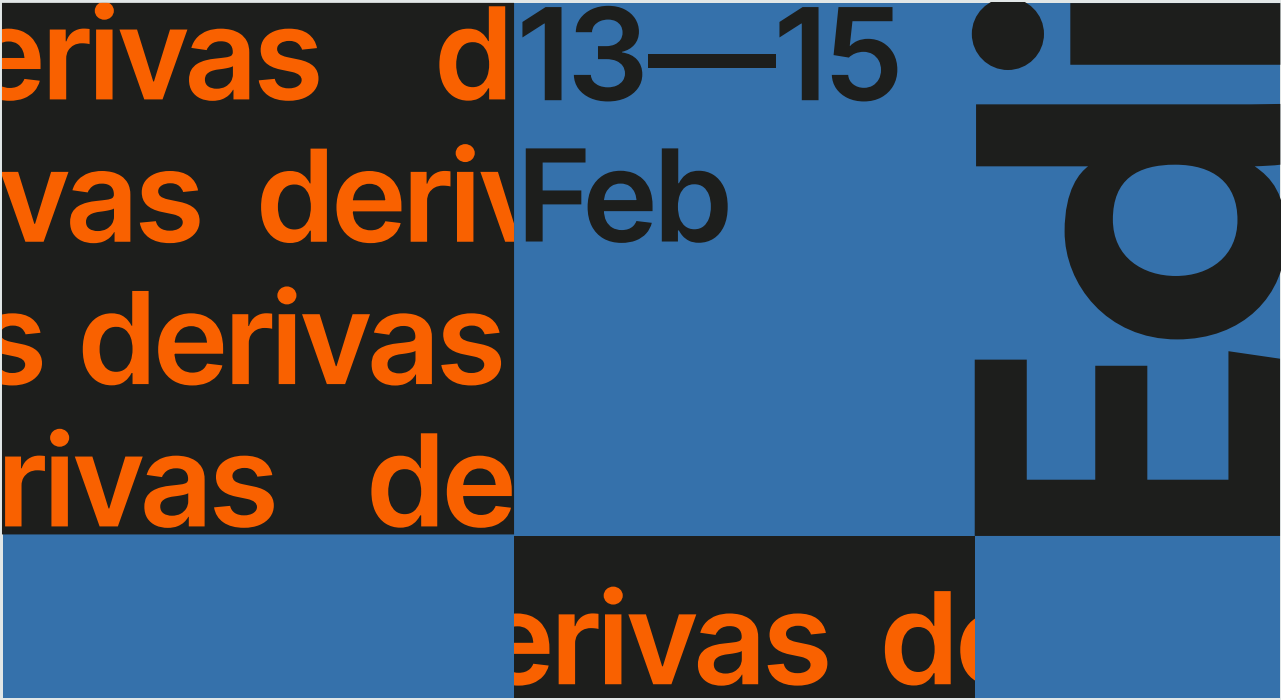
Este Sistema Visual está pensado para ser parte esencial de la identidad de la Edi. Por eso, la marca debe ser identificable más allá de su logotipo.

Podemos prescindir del logo en aplicaciones donde la marca ya esté presente o se sobreentienda, como en publicaciones de redes sociales o en la señalética de orientación de su edificio.

Aplicación con Logotipo. Comunicación Institucional



Aplicación con Logotipo



Aplicación sin logotipo



Ejemplo de aplicacion sin Logotipo

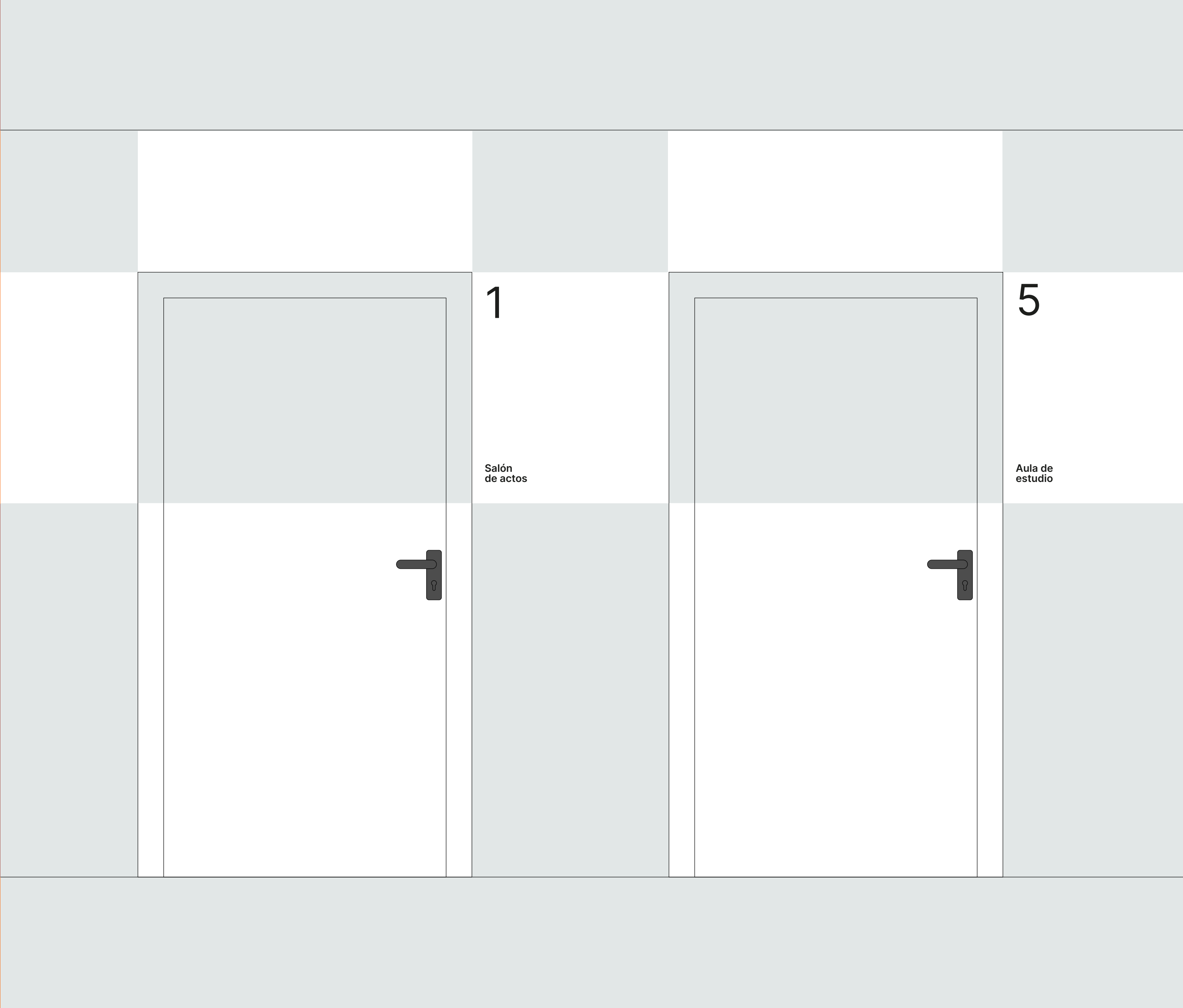
En la mayoría de redes sociales, cualquier publicación va acompañada del avatar con el logotipo de la marca, por lo que no es necesario redundar en su identificación incluyendo el logotipo en el diseño.



Ejemplo de aplicacion
sin Logotipo

Aquí se muestra el ejemplo de aplica-
ción de la gráfica en el espacio y señali-
zación para las instalaciones del centro
docente.

En este caso, no es necesario redundar
en la identificación de la marca. Se
aplica el patrón ajedrezado del Sistema
para disponer la cuadrícula base sobre
la que se organiza la información de
orientación e identificación de los dife-
rentes espacios.



Líneas Guía

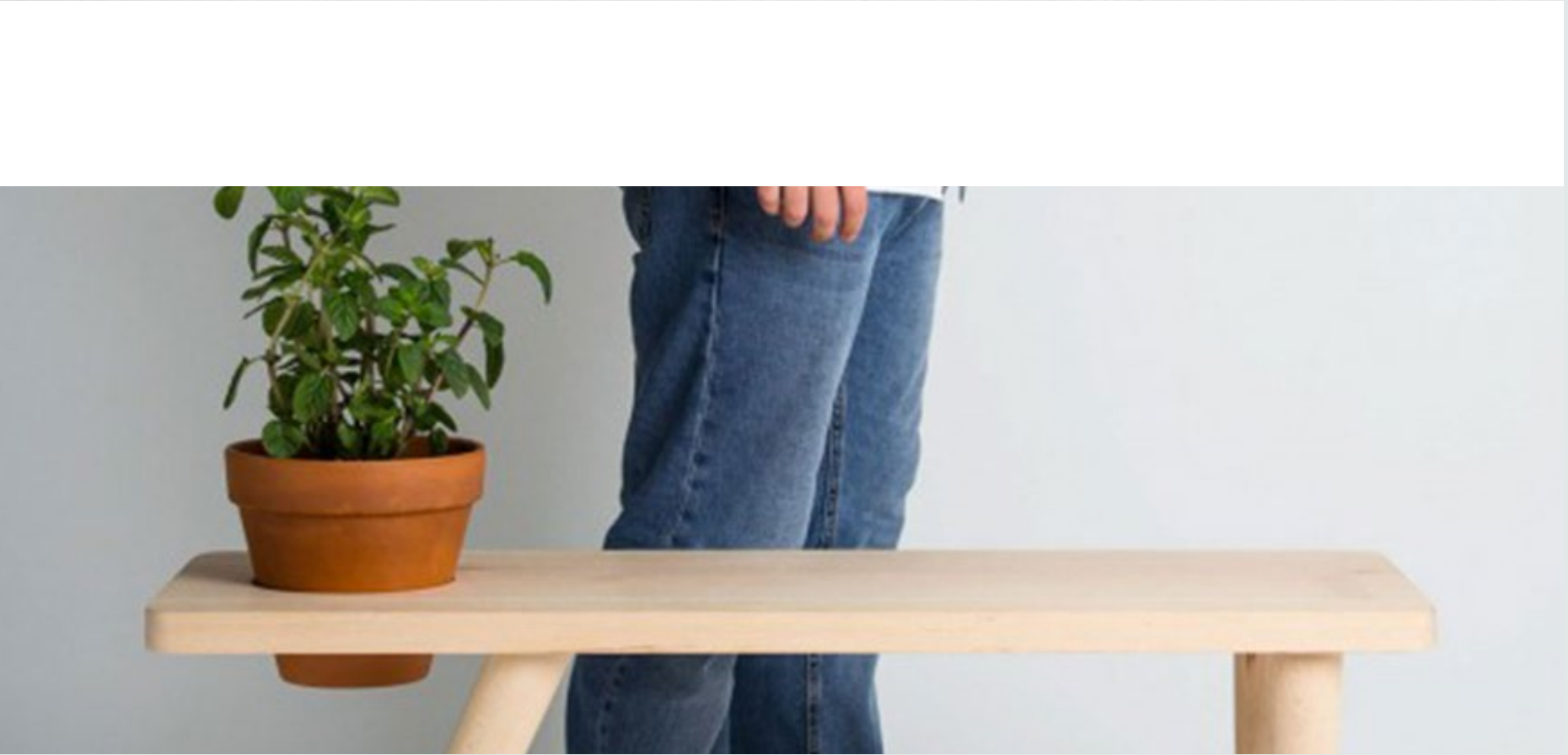
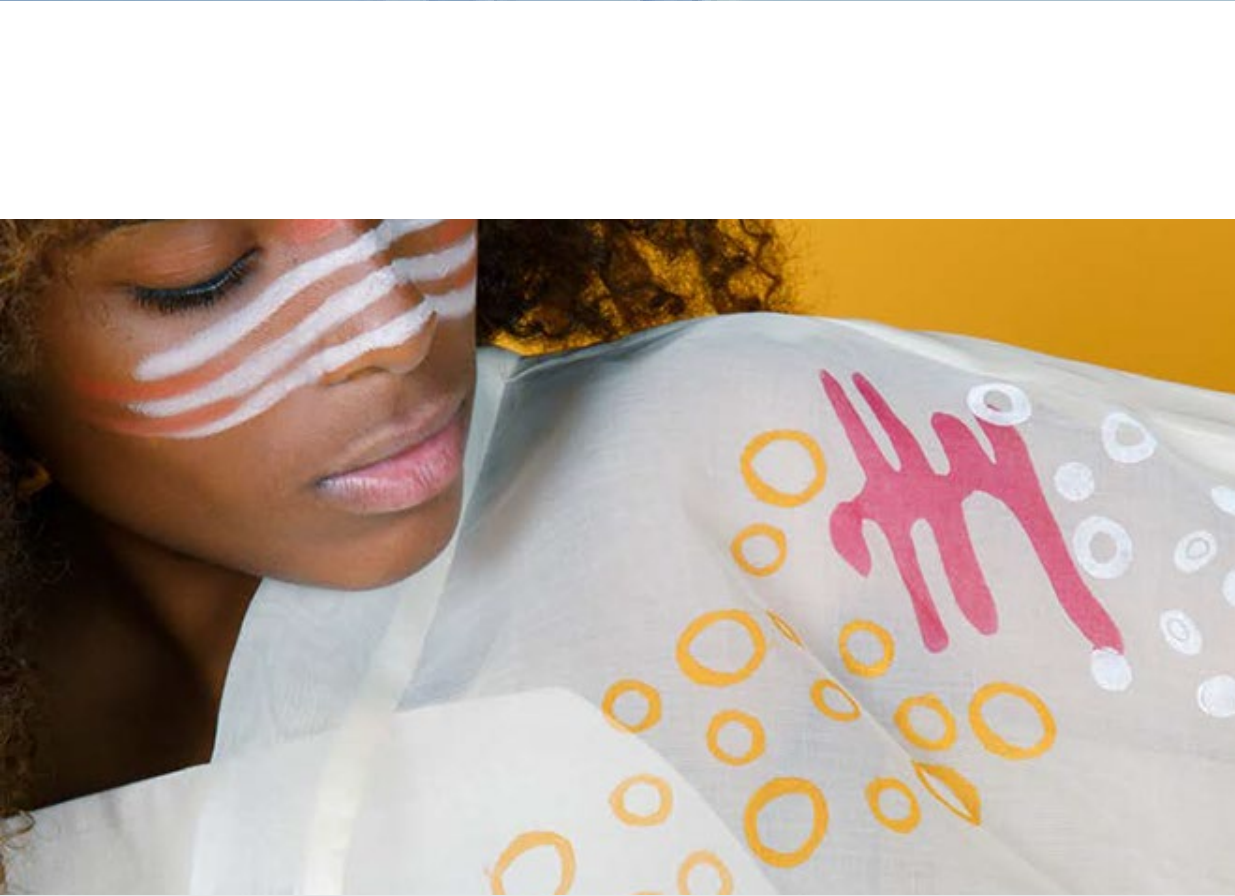
Este Sistema de Identidad Visual está ideado para crear un lenguaje de marca propio, que resulte lo suficientemente flexible para resolver y estructurar, con coherencia y continuidad, la diversidad de la comunicación de la Edi.

En los ejemplos dispuestos en las siguientes páginas, se muestra una progresión desde las primeras piezas más sencillas, con un lenguaje limpio y aséptico, a las últimas, más profusas, recargadas y expresivas.

Portada
Folleto de promoción



Layout de Marca con
proyectos de alumnos



Edi

Comunicación
Jornadas de Diseño

erivas
deriv

12—15 Feb

Archivo
Municipal

Jueves 12

Tina Touli
R2
Ingrid Picanyol
Geray Mena
Kensausage
Gastón Lisak
2Fotos
Núria Vila
Nicole Vindel
Hyper Studio
Mendesaltaren
Víctor Clemente
Safe
Marieta Mena
Huellas

Viernes 13

Tina Touli
R2
Ingrid Picanyol
Geray Mena
Kensausage
Gastón Lisak
2Fotos
Núria Vila
Nicole Vindel
Hyper Studio
Mendesaltaren
Víctor Clemente
Safe
Marieta Mena
Huellas

as
de
deriva

erivas

erivas
deriva

Escuela Superior
de Diseño
Región de Murcia

Edi

Derivas

Ponencias
en torno al diseño

Buena
ventura
Buena
naven

12—15 Feb

Archivo
Municipal

Organiza Edi

aventura
Buena



Stories Instagram



Feed de
Publicaciones
Redes Sociales

Acceso a estudios

Javier
Martín
Galán

Diseño de Moda y Alta Costura

Gráfico

Interiores

Curso
2024—2025

Miércoles 17
Aula 13



Moda

Producto

Taller de Fanzines

10 y 16 de Abril

Charla Diseño de Interiores

Inma Guijarro,
Ana Guillén,
Marina Valenti
y María Ángeles García

Vicente
Martínez
Gadea

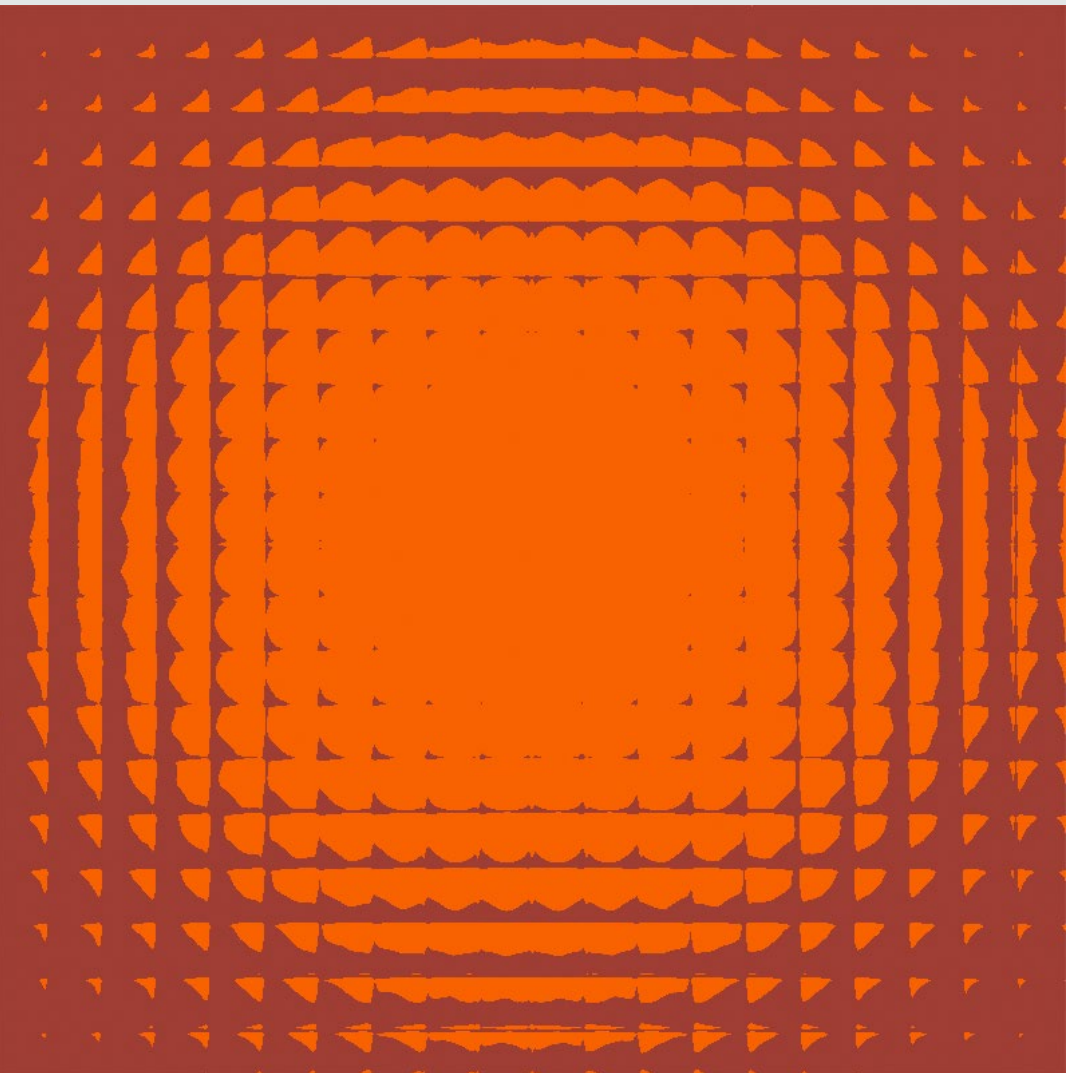
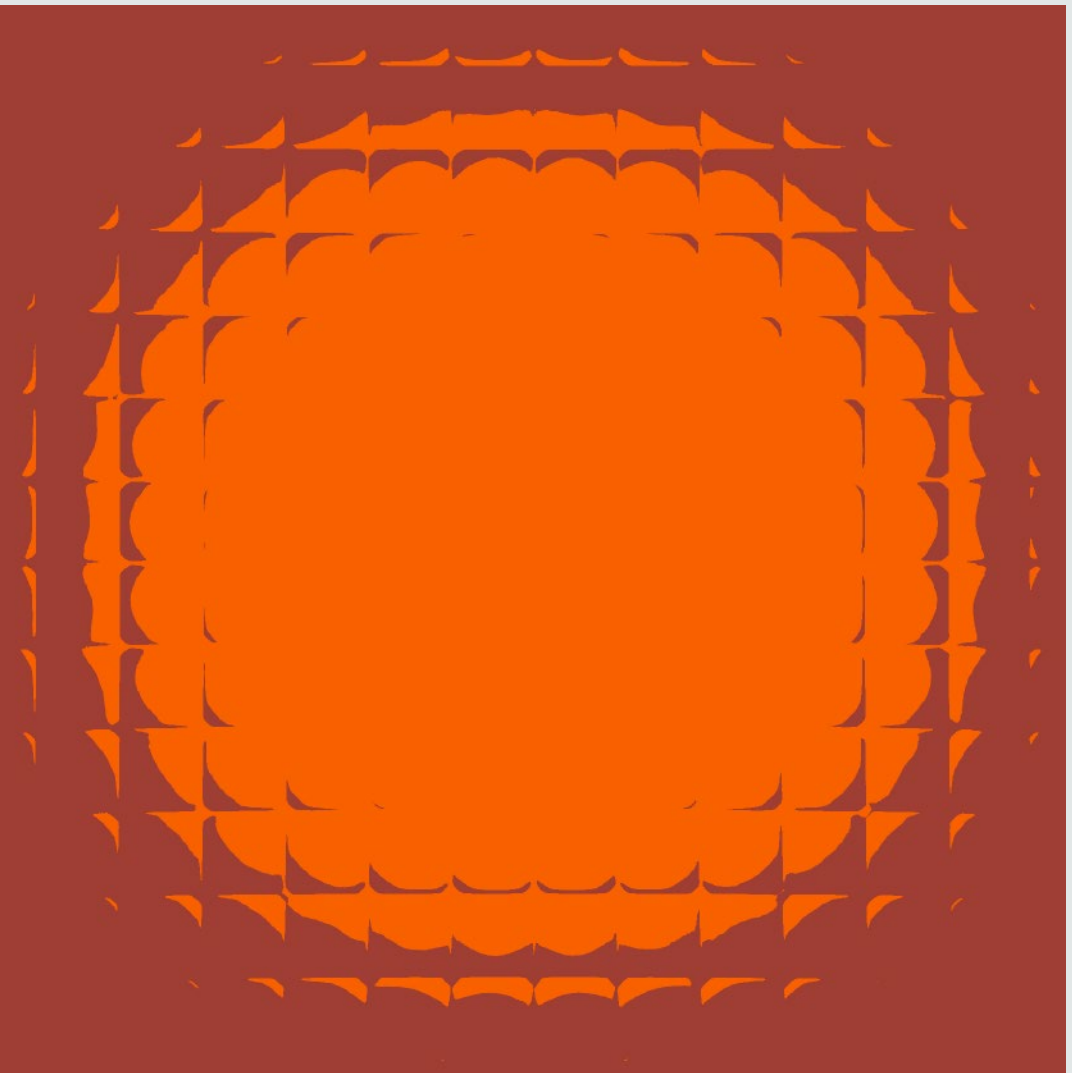
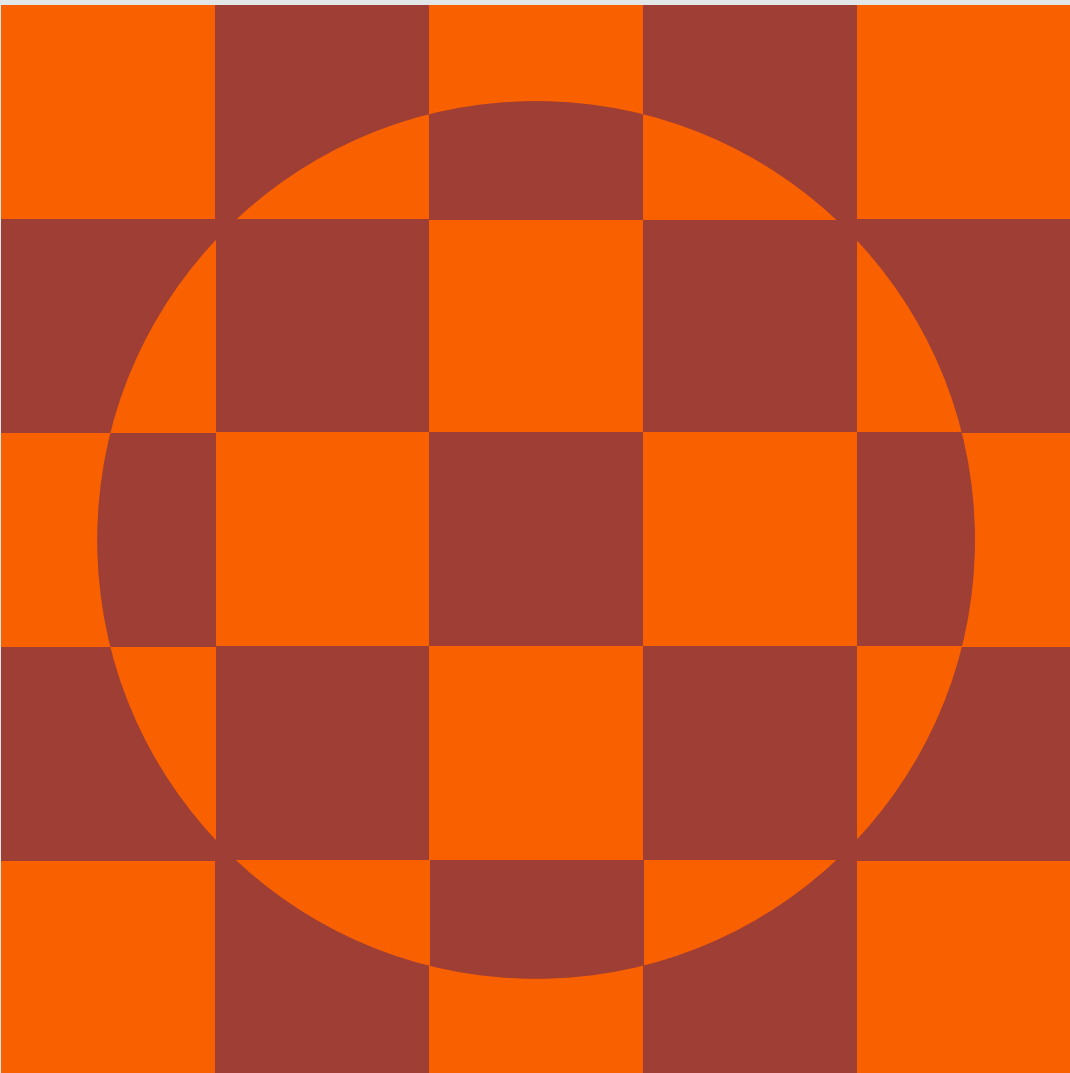
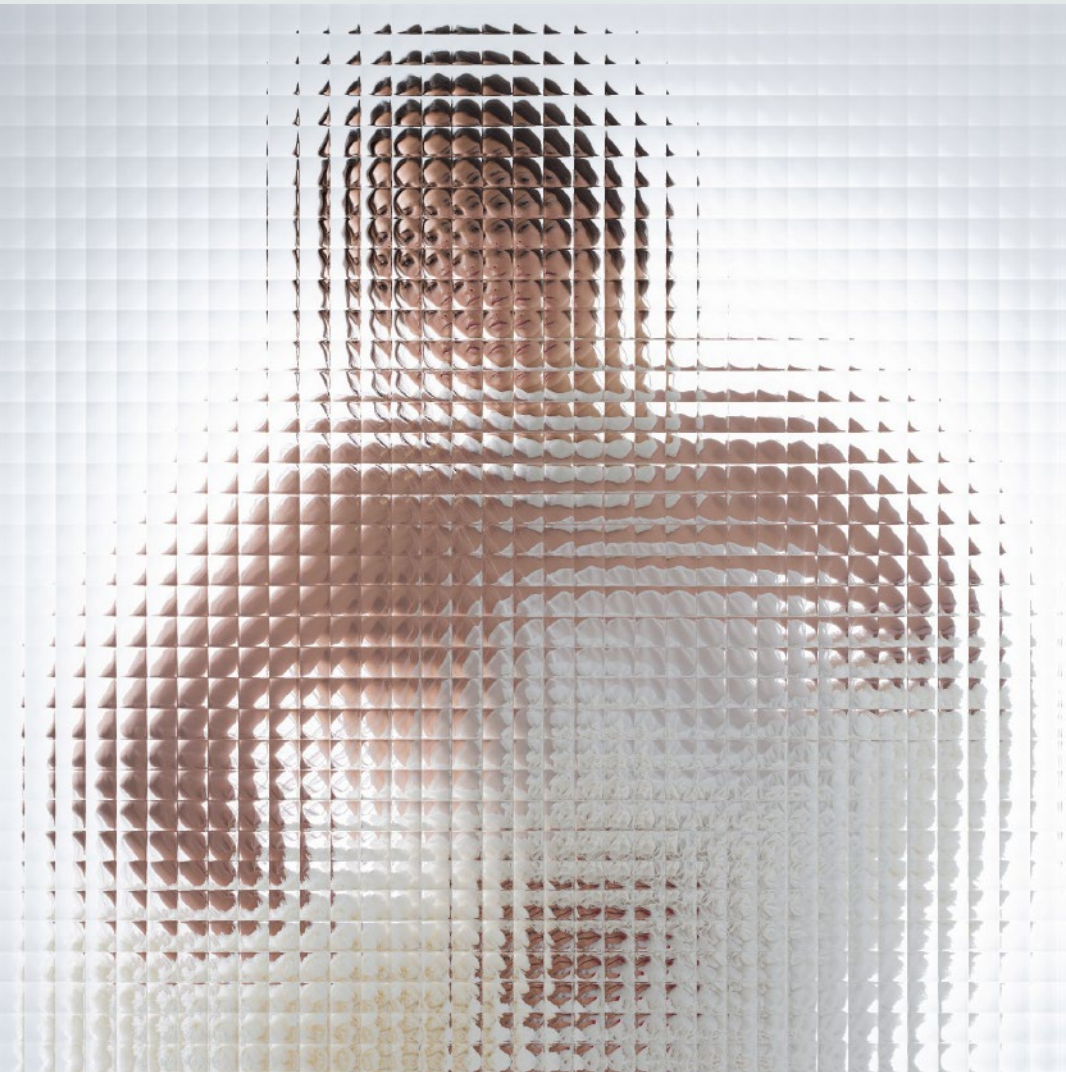
Juán
Álvarez

Miércoles 7
Salón de Actos Edi

Taller de Bolsos

Sylvie Raphanel
Viernes
12 de febrerol

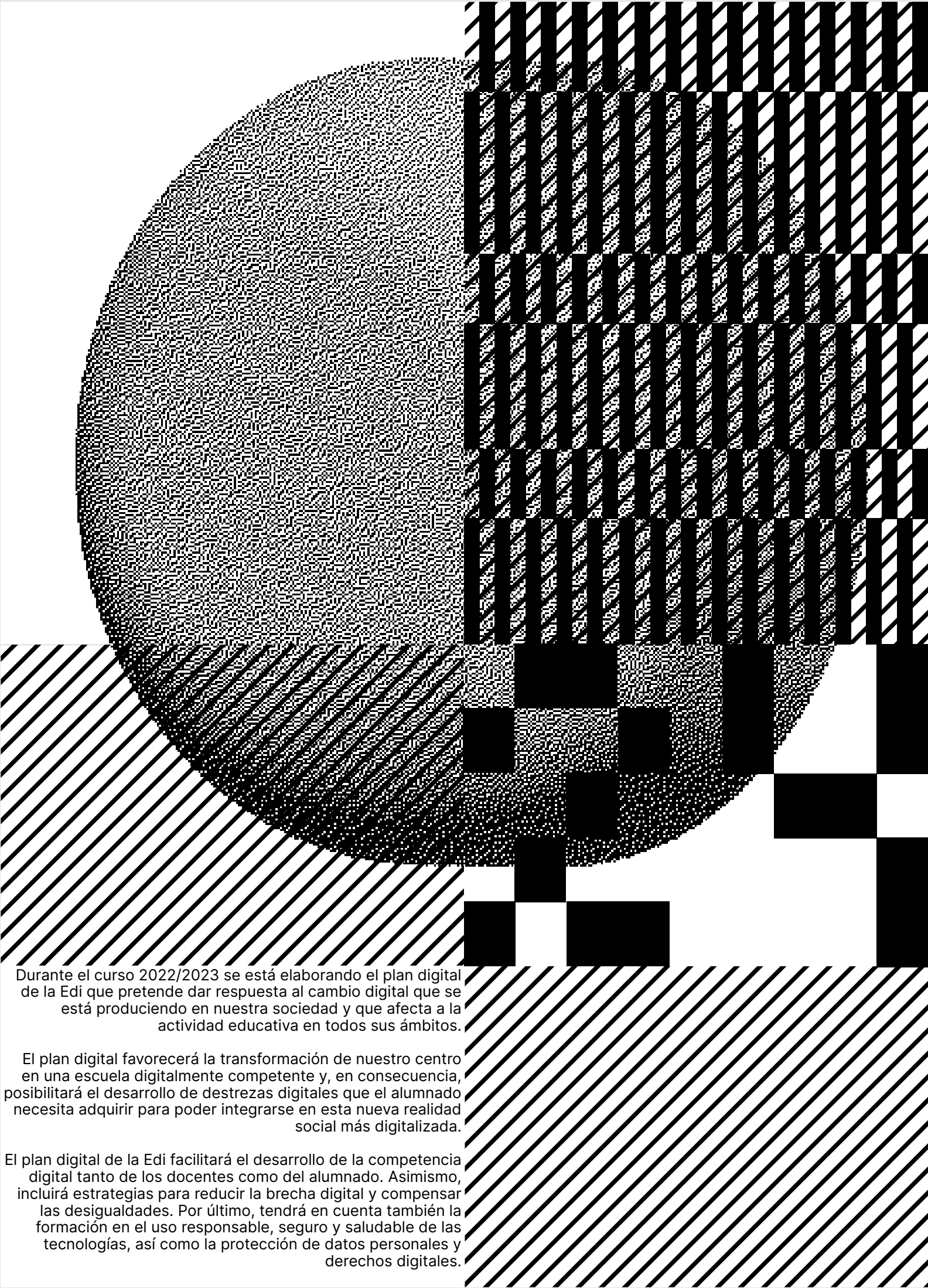
Efectos de distorsión
y fragmentación
de la imagen
sobre cuadrícula
a diferentes escalas



Póster con fragmentación de la imagen



Póster con ajedrezado por medio de texturas y grafismos



Conjunto de diferentes piezas de comunicación que conforman una nueva pieza

Edi

Presentaciones TFM Diseño de Moda

Viernes 25 12 — 14 h Biblioteca

Creación de separadores modulares por medio de la máquina de control numérico

20 24

Sistema

Visual

Flexible

Aa Inter

01

02

03

04

Diseño en cartón

Exposición

Edi

sencillo no es simple

En lo sencillo, la falta de pretensión es consecuencia de un esfuerzo, de la voluntad de reducir a lo irreducible sin renunciar a la ambición.

Muestra 3º Diseño de Producto

Creación de separadores modulares por medio de la máquina de control numérico

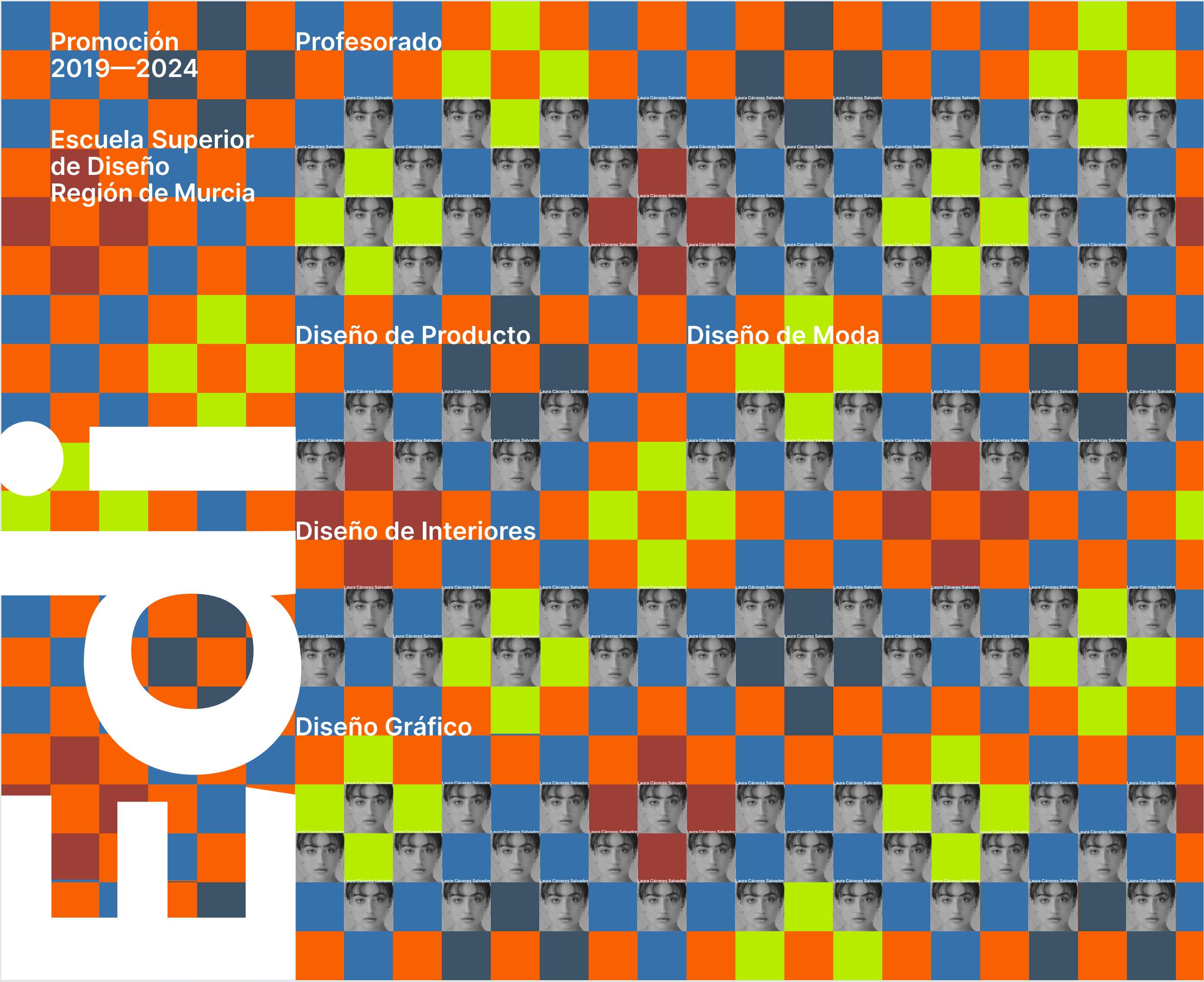
Creación de separadores modulares por medio de la máquina de control numérico

Creación de separadores modulares por medio de la máquina de control numérico

Una fuente de uso libre, y de libre acceso. Un nuevo estándar en la tipografía digital, aplicable tanto para titulares como para cuerpos pequeños de texto.

Miércoles 4 9 — 13 h Salón de actos

Orla



Diseño de identidad: Manel Quílez

Coordinación de Proyecto: Juan Mercader

Director de la Edi: Armando Cano

edimurcia.es

Edi